

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen centraal in VISEM-initiatief

Transparantie geeft kleur!

Op 15 juni heeft de Vereniging Industriële Spuit- en Mofelbedrijven tijdens de VISEM Technodag haar programma voor duurzaam ondernemen gelanceerd. Het programma, dat de treffende titel 'Transparantie geeft kleur' heeft meegekregen, is bedoeld om de leden van VISEM actief te betrekken bij de verduurzaming van de branche. People, planet en profit, daar gaat het om. VISEM heeft het programma opgezet met twee consultants/coaches die elkaar aanvullen op die drie kerngebieden.

Tijdens een korte, pakkende presentatie die kort nabeschoofd is in de augustuseditie (p. 19) werden de aanwezigen er op indringende wijze aan herinnerd dat duurzaam ondernemen niet weg te denken valt uit onze huidige samenleving en dat het een voorwaarde is om in de (nabije) toekomst nog waarde toe te voegen. Waarde die niet alleen bepaald wordt door de kwaliteit van de coating, maar ook door de mate waarin een onderneming actief probeert de 'footprint' te verkleinen en tegelijkertijd voor haar mensen en haar rendement zorgt. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, kortweg MVO, wordt de norm. Belanghebbenden in en om iedere onderneming zullen daar in toenemende mate verwachtingen van hebben en eisen aan stellen.

PEOPLE-ASPECTEN

Kirsten Heukels van 1for2 Social Innovation richt zich vooral op het enthousiasmeren van de mensen in de organisatie bij het invoeren van MVO. Michiel Soeters (MVO Coach bij ClubGreen) richt zich meer op de strategie, het beleid en de organisatie van MVO, toch ook een nieuw fenomeen op di-

rectie- en managementniveau. "We hebben in Nederland gelukkig al veel geregeld op het people-aspect. Er is veel regelgeving die al meer afdwingt dat in menig ander land. Veel ondernemers zullen ook



Kristin Heukels tijdens de VISEM Technodag 2010: "Transparantie geeft de branche kleur."

ontdekken dat er al veel goed geregeld is," stelt Kirsten Heukels. "Maar er valt ook nog te verbeteren. En naar de toekomst toe is het al dan niet krijgen van nieuw en kwalitatief goed personeel ook verbonden aan duurzaam ondernemen. Kijk maar hoe onze kinderen nu op school en met alle informatie in de media opgroeien in het besef dat we naar een duurzamere wereld moeten. De werknemer van de toekomst wil daar iets mee en kan van grote waarde zijn voor een onderneming die actief naar een duurzame bedrijfsvoering streeft. Een bedrijf dat niet duurzaam is of wil zijn, is dan veel minder interessant."

PLANET-ASPECTEN

De 'planet'-kant kent veel raakvlakken met milieuzaken waar door de branche de afgelopen jaren al veel tijd, energie en geld in is gestoken. Dat wil echter niet zeggen dat de branche op haar lauweren kan rusten. Er is zeker nog winst te behalen, met name als bedrijven over hun eigen grenzen heen met leveranciers en klanten zoeken naar mogelijkheden om duurzamer samen te werken. "Met name de overheid zet stevig

in op CO₂-reductie. Binnen de primaire processen, maar ook uit de logistiek en andere bedrijfsactiviteiten daaromheen." Michiel Soeters stelt dat bedrijven nu goed moeten kijken waar de kansen liggen. "Met een toenemend aantal branches die duurzaamheid in de keten willen nastreven, zullen er nu en in de toekomst klanten zijn die ook aan de oppervlaktebehandelende industrie als keten eisen stellen. Nu is het moment om zelf als branche je normen te stellen. Door hier actief in te stappen en als branche richting leveranciers en klanten een duidelijk verhaal te hebben, door transparant en aantoonbaar met duurzaamheid bezig te zijn, neem je zelf initiatief."

PROFIT RIJMEN MET DUURZAAMHEID

"Zonder profit geen duurzame ontwikkeling" stelt Soeters. "Het gaat ook om de balans tussen people, planet en profit. Maar daarmee is niet gezegd dat profit als doel op zich te heiligen is. De resultaten daarvan zijn de oorzaak van de huidige mondiale financiële en economische crisis. Maar duurzaam ondernemen heeft geen negatieve relatie met winst maken. Sterker nog, bedrijven die duurzaam ondernemen en gefocust zijn op 'slimmer, minder verspilling, efficiënter' doen het over het algemeen beter in de huidige crisis dan vergelijkbare andere bedrijven. Zeker als ze ook hun duurzame waarde naar de klant kunnen overbrengen en daarmee werk binnenhalen (of zelfs die meerwaarde in meer omzet kunnen vertalen)."

TRANSPARANTIE GEEFT KLEUR, WORKSHOP

"Het streven naar een balans heeft in zich dat je niet altijd alle drie de aspecten optimaal kunt dienen," aldus Heukels. "Dat betekent keuzes maken. De transparantie is bedoeld op drie gebieden: transparantie in het betrekken van interne en externe stakeholders bij de afwegingen die je als bedrijf maakt, transparantie over de gemaakte keuzes en transparantie over de bereikte resultaten. En dat maakt transparantie een van de pijlers waarop MVO rust binnen elke onderneming of organisatie. Transparantie geeft vertrouwen en dus kleur aan de branche."

Tijdens de presentatie op de VISEM Technodag werd aangekondigd dat de leden worden uitgenodigd voor een workshop. "De workshop zal zich vooral richten op het actief betrekken van deelnemers door een groepsproces op te starten en mensen van elkaar te laten leren. En daarnaast door individueel in het bedrijf aan de slag te gaan. Wij reiken daar de tools voor aan. Mensen gaan naar huis met een opdracht en hulpmiddelen. De groepsdynamiek en het van elkaar leren zullen na de eerste workshop voortgezet worden. Individueel kunnen bedrijven gecoached worden. Want we begrijpen heel goed dat het veelgevraagd is om het brede begrip 'duurzaamheid' volledig op eigen kracht handen en voeten te geven." Soeters vult aan: "Uit de groep hopen we ook ideeën te destilleren over hoe de VISEM

als brancheorganisatie nog meer zou kunnen bijdragen. Over welke norm de branche zichzelf zou moeten opleggen, voordat iemand anders dat doet."

MEER INFORMATIE

De VISEM staat bij de VOM op stand 526 van de Surface Vakbeurs.

De eerste workshop wordt in het laatste kwartaal van dit jaar gehouden en het programma zal in 2011 verder worden uitgerold.

Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden bij Pauline Meijwaard, branchemanager van de VISEM (meijwaard@visem.nl).

Want transparantie geeft
KLEUR
aan de branche

