



Column door Nico Frankhuizen, voorzitter normcommissie NEN NC 342.035 "Verfwaren"

LIVING UP TO THE IMAGE

Wijsheid komt met de jaren, zei mijn oma altijd. Dat is waarschijnlijk ook wat Henry Ford dacht toen hij in 1908 met het T-model begon. Maar is de auto-industrie nu zoveel wijzer geworden? De auto-industrie is ondertussen uitgegroeid tot een industrie van 1,6 biljoen euro en houdt 5% van alle in de industrie werkzaam aan het werk. Met een totaal van ongeveer 60 miljoen nieuwe auto's per jaar. We zouden ze nu toch ervaringsdeskundigen mogen noemen? Of moeten we hier met andere kwaliteiten rekening houden?

De mogelijkheid aan keuzes is enorm gegroeid. Waar men vroeger alle kleuren kon kiezen zolang het maar zwart was, zijn nu de vreemdste combinaties mogelijk. Van *mystic nordic green* en *static deep black* tot *sweet candy pink*. Waarvan de laatste niet zou mistaan als naam voor een nachtclub of een van haar danseressen. Effect coatings komen steeds vaker voor. Soms vraag ik me af of een roodverkleuring op dergelijke auto's nu een bedoeld effect is of een stiekeme schaamte van de auto. Een roze auto is niet voor iedereen weggelegd, en het roze verfsysteem blijkt ook niet voor alle auto's. Sommige auto's beginnen zich ook te gedragen als

een nachtclubstripper. De roze 500's worden nu teruggeroepen omdat de verf niet UV-bestendig zou zijn en loslaat. Een strippende auto, het kon ook bijna niet anders met een dergelijke naam. Of is dit een nieuwe ontwikkeling in effect coatings?

De Industrie vraagt tegenwoordig steeds meer van toeleveranciers en biedt de klant steeds meer. Maar vraagt en biedt de industrie soms niet het onmogelijke? Noem het progressie. Alleen met welke maat meten? Een lak die steeds meer moet glimmen, of juist matte lakken voor de automobielinindustrie? Binnen ISO is iedereen het er over eens, mat met 85, zijde met 60 en hoogglans met 20 graden meten. Richtlijn hierbij is: mat minder dan 10 glanseenheden gemeten met 60 graden en hoogglans meer dan 70 eenheden gemeten met 60 graden. Allemaal internationaal afgesproken door de industrie. Maar soms zit de achterban vast in een dogma. Een verftechnische platte aarde. Veel specificaties verwijzen enkel naar de 60-gradenhoek met alle problemen van dien. Verkeerd meten leidt niet alleen tot grote fouten maar ook tot ernstige problemen. De eisen gesteld aan coatings worden steeds scherper, maar ook onmogelijk door derge-

lijke fouten. Het meten onder de verkeerde hoek geeft niet alleen andere waarden, maar ook een grote spreiding in de metingen.

Glans is slechts een klein deel van het visuele effect. Glans is nu alleen te meten op "ouderwetse" lakken, zonder de effecten als metallic en *pearl*. Naast glans spelen nog enkele factoren een rol voor het oog. Zo zijn er bijvoorbeeld *Haze*, DOI en korte en lange golf *Orange Peel*. Allemaal zijn ze anders maar spelen ze een grote rol. De fabrikanten van apparatuur doen hun best om met de ontwikkelingen mee te kunnen gaan, maar het effect van effectlakken blijft nog steeds ongreepbaar. Voor een goede meting van een *mystic nordic green* zijn we nog steeds op het mysterieuze meetinstrument, het menselijk oog, aangewezen.

