

STUDIEMIDDAG NEDERLANDSE VERENIGING VAN VERFTECHNICI: VAN PIGMENT TOT KLEUR

TREND & PIGMENT

Viermaal per jaar houdt de Nederlandse Vereniging van Verftechnici NVVT een studiemiddag te Nieuwegein, waarbij in enkele diepgaande lezingen op de chemische technologie van schilderslak en industriële coatings wordt ingegaan. In november werd uit een ander vaatje getapt met een fraai ketenoverzicht van grondstof tot en met ontwerp. Vakblad Oppervlaktetechnieken kreeg er een kleur van en schildert een portret van de lezing over trend en pigment die verzorgd werd door BASF.

In een duopresentatie van Conny te Walvaart, voormalig technisch manager Additieven & Pigmenten voor poedercoatings bij CIBA, nu account manager bij BASF, en haar collega Britta Seibel, Technical marketing manager Pigments for Decorative Coatings BASF Ludwigshafen, werd het kort en krachtig samengevat: kleuren vertellen verhalen. Zoals ook in enkele andere lezingen die middag werden wat trends naar voren gehaald, zoals in dit geval de groeiende en steeds ouder wordende bevolking, de verstedelijking, de energievereisten en het klimaat, en de globalisering en de nieuwe markten. De kunst is die megatrends te vertalen in een wereld van kleuren. De zes kleurgroepen werden door de dames in de meest letterlijke zin op tafel gelegd, want de aanwezigen konden ze ter plekke beoordelen; de zaklamp lag al klaar. De trends hadden kleurrijke namen: Cross Energy, Urban Zooms, Inside In, Wild Wide Web, /kids (spreek uit: "slash kids"), East Bites West. Met filmpjes werd toegelicht wat de maatschappelijke trend is en waarom het desbetreffende kleurenpalet daarbij past.

TRENDVERWACHTINGEN

In januari 2011 had BASF al deze 'Industrial Styling Show' gepubliceerd in vakblad European Coatings Journal. Opvallend, want BASF was vooral bekend met de trendverwachtingen in de automotive. Diverse filmpjes werden vertoond om te laten zien wat de kleuren zijn achter de waargenomen wereld. Geel staat bijvoorbeeld voor zonlicht en bruin is er om ons aan de planeet te herinneren, lichtte Seibel toe. Panelen gingen rond zodat iedereen kon zien en voelen wat het oppervlak te bieden had.

Diverse coatingtechnieken kunnen toegepast worden om speciale effecten te bereiken. Een infrarood-reflectieve coating geeft naast de kleur ook nog een positief effect op warmteopbouw in de coating: een zogenaamde Cool Color. Te Walvaart presenteerde een effectpigment dat speciaal ontwikkeld is voor de decoratieve industrie. "In de automotive is bijna alles met effect, in de deco zie je dat haast niet. Maar de Velvet Pearl heeft een erg leuk *sparkling effect* bij direct licht. Zonder direct licht heeft het een mat en haptisch oppervlak." Ze verwees hiermee naar hoe het materiaal aanvoelt, in vaktermen de 'haptiek' genoemd.

BLAUWE KLEUREN VOOR EEUWIGHEID

'Inside In' is de trend dat voor vijftigers eerder een healthstyle centraal staat dan een healthcare: "Je kan je eigen dokter zijn," was de toelichting terwijl Te

Walvaart de kleur Vibrant Spa als kleur van gezond leven toonde. "Het Lumina-effectpigment heeft een kleine deeltjesgrootteverdeling," legde ze weer de link met de coatingtechnologie. "Door de deeltjesgrootteverdeling kunnen we een heel helder effect bereiken."

'Wild Wide Web' is de megatrend van communicatie. "Het wordt gedomineerd door blauwe kleuren, die staan voor eeuwigheid." De bijbehorende dia toonde bij iedere gepresenteerde kleur schematische blokken die al naargelang de bijdrage aan de totale kleursamenstelling in grootte varieerden. "Bluetooth gebaseerd op een natuurlijk mica-pigment geeft een geelachtige ondertoon door de vervuiling van de mica. Maar wij hebben een synthetische mica gebruikt, waardoor we meer aan de blauwachtige witkant kunnen beginnen. Dát maakt dit product uniek."



Conny te Walvaart (BASF) liet panelen rondgaan zodat iedereen de kleuren van dichtbij kon bewonderen.



NVVT-bestuurslid Jeroen Wezemer geeft aan Britta Seibel en Conny te Walvaart wat inspiratie mee om het werk mee voort te zetten.



En de terugblik op een eerdere NVVT-studiemiddag werd ook meteen maar even meegenomen...

ELEKTRONICA, REIZEN

De trend '/kids' volgt de tendens van alomtegenwoordige consumententechnologie. "We hebben het dan over meer dan één persoon zijn: een mens kan T-shirt-ontwerper, professioneel skateboarder en twitteraar tegelijk zijn. Dat levert frisse

dat reizen makkelijk geworden is, waarbij je ook symbolen van culturen mee naar huis kunt nemen. De kleurnamen Golden Boom en Lumina Brass werden geïntroduceerd, ondersteund met de opmerking die voor de verftechnologen wellicht wat schokkend kwam: "Iedereen kan verf ma-

Dat leek haar namelijk wat moeilijk aan te brengen op een grote muur. Te Walvaart stelde haar gerust door te melden dat Velvet Pearl veel makkelijker aan te brengen is dan normale effectpigmenten. Applicatie-expert Seibel viel haar bij: je kan zelfs de oppervlakstructuur bepalen, maar rollen gaat wel veel moeilijker met effectpigment. Met kruislingse kwaststreken kun je window frames voorkomen. Het komt aan op de applicatietechniek, en je systeem moet lang genoeg open zijn (met 'open tijd' wordt in de schilderswereld bedoeld de tijd dat je een verse verf nog kunt bijwerken zonder dat er kwaststreken in blijven staan). Te Walvaart onderschreef het betoog door aan te vullen dat die open tijd ook de periode is waarin de effectflakes zich kunnen oriënteren.

"Kleuren vertellen een verhaal."

kleuren op." En inderdaad vermeldde de dia appelgroen en partylime. De roze cool down verdiende een bijzondere vermelding. "Ja, die is heel speciaal. Daar hebben we ook een effectpigment op gedaan, met een heel unieke flop: van groen naar blauwachtig rood," zo wees ze op de kleur-sprong onder veranderende kijkhoek. 'East Bites West' is de titel van de trend

ken, dat zie je hier." Wie het nóg niet kon geloven kon op de tafel kijken waar samples en een zaklampje klaarstonden om eventuele sceptici de ogen te openen.

APPLICATIE, OPEN TIJD

Een aanwezige die bij een verffabrikant werkt, wilde weten of het pigment ook voor dispersieverven beschikbaar was.

Al met al werd het dankzij het onderwerp kleur dus een meer eindgebruikersgerichte studiemiddag dan te doen gebruikelijk bij de NVVT, waar de lakchemie meestal op moleculair niveau uitgediept wordt. <



Trends zijn in een kleurensset uit te drukken.

MEER INFORMATIE

De volgende NVVT-studiemiddag te Nieuwegein ('t Veerhuis) zal gehouden worden op 28 mei en heeft als thema Green, Bio-based, Life Cycle Analysis. De jaarlijkse gezamenlijke congresdag met de Belgische zuster FATIPIC zal traditiegetrouw in Brecht (B) gehouden worden: op 26 maart met als thema Functional Coatings. Op 25 april houdt de NVVT in samenwerking met de Vereniging van Verf- en drukinkt-fabrikanten VVF de Coatings Innovatiedag, waarop onderzoekers korte pitches houden over hun aanstaande werk. www.NVVT-Nederland.nl