

COILCOATER EURAMAX GASTHEER VAN DE VOM LEDENVERGADERING

# KLEURRIJKE MISSIE

De bekende coilcoater Euramax was gastheer van het bedrijfsbezoek voorafgaand aan de VOM Ledenvergadering van 30 oktober. Het bedrijf heeft een uitgekende marktpositioneringsstrategie, waarbij het comfortabel kan leunen op de duidelijke voordelen van voorgelakte plaat: grondstoffefficiëntie dankzij de laagdiktebeheersing, energie-efficiëntie dankzij de gesloten processen, procesefficiëntie dankzij de enorme snelheden waarmee de meters gemaakt worden. Maar met efficiëntie alléén ben je nog niet populair onder afnemers. Nee, dat gaat héél anders...

“Wie is hier bekend met coilcoating,” vroeg Marketing Engineer Jorrit Scheepers aan de samengedromde VOM-leden, en hij wilde vingers zien. “Colour your world with Euramax,” was vervolgens de strekking van de presentatie. “We willen kleur geven aan de wereld, dat is de missie van Euramax Europe. Dat doen we met driehonderd collega’s, waarbij we een omzet van van ongeveer 180 miljoen euro realiseren. Lakken voorafgaand aan het maakproces is economisch aantrekkelijk: je hebt een uniforme laagdikte,

een gesloten laag, en een groen proces.” De productiecyclus bestaat uit ontvetten, aanbrengen van een conversielaag, aanbrengen van een primer, uitharden in de oven, aanbrengen van de topcoat, en de vanzelfsprekende kwaliteitscontroles. “We produceren met zestig meter per minuut, en coaten 3,5 kilometer metaal per uur op onze grootste laklijn, de SPL Standard Paint Line, voor standard coil. We zijn vooral gericht op aluminium. De brede coil kunnen we slitten op kleine rolletjes, we kunnen van 1.600 millimeter

naar 3 centimeter breed. En we kunnen heel breed lakken: de wide coil is 1.850 tot 2.650 millimeter voor bijvoorbeeld caravandaken.” De materiaaldikte bedraagt 0,3 tot 2,0 millimeter.

## VAKANTIEPLANNEN

Ruim negentig procent van de aluminium caravans zijn in Roermond of het zusterbedrijf in Corby (Verenigd Koninkrijk) gelakt. Motorhomes worden steeds populairder. In toenemende mate moeten er metallics uitgeleverd worden, zoals in de automobielsector al lang heel gebruikelijk is: het aandeel is al dertig procent. En de caravans zijn spot repairable, want ook op vakantie zit een ongeluk in een klein hoekje.

Ook de transportmarkt is voor Euramax een belangrijke markt. Naast voorgelakt is er op deze markt ook vraag naar alleen geprimerd materiaal, waarna de cabinebouwers de vrachtwagendaken zelf kunnen spuiten. De beplating op tankwagens maar ook plaatwerk voor treinen zijn



Samen met het zusterbedrijf in het Engelse Corby wordt jaarlijks ongeveer de halve aardomtrek aan kilometers bandmetaal gelakt.



Laagdiktecontroles direct na de uitharding van de laklaag.

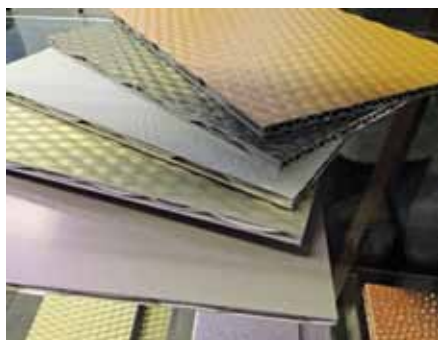
afzetmogelijkheden. “Wij verkopen coils aan klanten die sandwichpanelen maken. Daar worden dan vloeren van gemaakt. Het is heel aannemelijk dat u op materiaal van Euramax stapt als u met de trein reist. Ook containers, waaronder koelcontainers, vormen een enorme markt. Ambulances, paardentrailers, de binnenzijde van luxe passagiersschepen: overal zit voorgelakte plaat. Maar het is relatief onbekend.”

### GOED UIT DE BOCHT KOMEN

Die onbekendheid geldt in ieder geval niet voor het Ferrari Themapark in Abu Dhabi. “Mijn lievelingsmarkt is architectural products; de bouw-en architectuur,” kondigde Scheepers de dia aan met het Formule 1 circuit Ferrari World in Abu Dhabi. Het voorpagina-artikel in dit vakblad ligt nog altijd in de ontvangstruimte als gelamineerde nadruk (Oppervlaktetechnieken van oktober 2009, p. 10-13; [www.oppervlaktetechnieken.com](http://www.oppervlaktetechnieken.com)).

Voor Ferrari World wilde de architect eerst textieldoeken gebruiken. “We hebben de suggestie gedaan het dak in hoogglans Ferrari rood en Ferrari zilver uit te voeren, alle 240.000 vierkante meter dak en 110.000 vierkante meter zijwanden.” Het is een PVDF-vierlaagssysteem met een speciale lumiflon-eindlaag, en moet bestand zijn tegen de enorme UV-belasting, de grote temperatuurwisselingen per etmaal en >

Geëmboseerde sandwichpanelen met coilcoating.



Tal van kleuren en effecten zijn mogelijk.



Jorrit Scheepers licht de vele toepassingsmogelijkheden van voorgelakte plaat toe aan de VOM-leden, die een bedrijfsbezoek brachten voorafgaand aan de Ledenvergadering.





## EURAMAX, VAN PLAATWERKER TOT VORMGEVER VAN KLEURIDENTITEIT

Het uitharden van de lak in de oven zet een vergelijking die Euramax soms maakt des te meer kracht bij: waar andere coilcoaters de broodfabriek zijn, ziet Euramax zich eerder als banketbakkerij. Marketing engineer Jorrit Scheepers: "Bij architecten zeggen we wel eens gekserend dat we de nieuwe Van Gogh zijn. Al onze concurrenten maken aluminium en lakken het ook. Gechargeerd gezegd: zij lakken om de aluminiumrollen te kunnen verkopen. Zij zijn meer broodfabriek, wij de banketbakker. We hebben een uniek DNA." In 1969 is Euramax begonnen met het knippen van plaatmateriaal voor de caravanindustrie. In de loop van de jaren is het bedrijf zelf gaan lakken: eerst breedband (Wide Paint Line), daarna smalband (Standard Paint Line). "In 1986 had de SPL te weinig lijnvulling aan caravan alleen, dus zijn we andere markten gaan bedienen," aldus Scheepers. "Ook in deze markten blinken we uit met de kernwaarden die we ontwikkeld hebben in het caravan- en campersegment; dat wil zeggen speciale producten, service, flexibiliteit en kleine hoeveelheden recreational vehicles. Maar later

zijn daar grotere opdrachten zoals voor de corporate identity bij gekomen. Dan gaat het om bijvoorbeeld tankstations die in hun eigen kleuren een bepaald imago willen uitstralen." Na 2004 werd de vestiging in Roermond samengevoegd met een Engelse zusterbedrijf. Vanaf 2007 kwam de focus meer te liggen op marketing en wereldwijde verkoop: Shanghai, India, Hong Kong. "In Dubai gaan we binnenkort ook een vestiging openen. Een coil is een compact ding: dat kun je heel makkelijk in een container doen en naar een bouwplaats in bijvoorbeeld China sturen."

Jan Timmerman werd in 2010 de nieuwe directeur. "We waren al een vrij innovatief bedrijf, maar zijn met de komst van Jan nog nadrukkelijk bezig de marketing en innovatiefocus verder te ontwikkelen en ons bedrijf steeds meer in niches te positioneren," vat Scheepers de visie kort samen. "We mikken hierbij op premium producten, service, flexibiliteit, focus op innovatie, het breedste kleurenspectrum."



Na het coaten wordt het plaatmateriaal opgerold en uitlevergereed gemaakt.



Gereed voor verzending: een halffabrikaat voor een eindproduct met uitstraling.

> woestijnstof dat overwaait." Om zijn punt te maken toonde Scheepers een dia met een zwart-witfoto van een gebouw. "Wat is een gebouw zonder kleur?" Om vervolgens dezelfde foto zijn kleur terug te geven. Inderdaad een wereld van verschil. "Voor het verschijningsbeeld kunnen wij heel veel betekenen, vandaar het motto 'colour your world with Euramax.'" Tal van referenties deden vervolgens de ronde – letterlijk ook, want Scheepers liet allerlei proefplaten rondgaan. Daarbij is het meer dan kleur en bescherming. Het Rabobank Datacenter in Best is in achttien kleuren groen opgezet en gaat als een grasmotief in de omgeving op. De Maastoren te Rotterdam loopt in 21 grijskleuren

over van het donkere Maaswater tot de blauwe lucht. "Het is geen wolkenkrabber maar een wolkenstreler, in de filosofie van de architect."

Houtmotief, een maanlandschap, nabootsingen van zinkbloemen, patinakoper, een cortenstaalachtig design, een zilvergouden golfplaat die van kleur lijkt te verspringen als je erlangs loopt: de gedachte dat coilcoating voorbestemd is voor saai kilometerwerk kan als definitief achterhaald worden beschouwd. Een Italiaanse gevangenis met nagebootste zinkdeeltjes in het metaaloppervlak ontlokte aan Scheepers de opmerking: "Je zou er bijna willen zitten." Het was de enige suggestie

waarvoor hij de zaal niet geïnspireerd kreeg. <

### MEER INFORMATIE

Euramax Coated Products BV  
Jorrit Scheepers, Sr. Marketing Engineer

jscheepers@euramax.nl  
tel. 0475-370341  
www.Euramax.eu  
www.metalsight.com

Op twitter.com/Euramax\_Europe schenkt het bedrijf vooral aandacht aan zijn innovaties en interessante projecten.