

Verzinkcongres Amsterdam: een opgaande lijn vinden in een veranderende wereld

# Zink en staal even succesvol (I)

*Bruno Dursin (Zinkinfo Benelux):  
“We moeten met goede oplossingen  
komen waar onze industrie een  
partner zal zijn. Ik noem dus steeds  
'staal', want we moeten als partners  
de boodschap uitdragen.”*



“Ontwerpers interesseren kan niet zonder technische kennis. Anders kom je met een ballon waar ze doorheen prikken en zeggen ze: ‘je boodschap is onbetrouwbaar.’”

een proactieve marketing en commerciële acties ter promotie. “Vroeger reageerden we vooral op trends, problemen en moeilijkheden. Maar dat is niet de hoofdmissie. We moeten architecten en klanten verleiden om aan thermisch zink te denken. Dat kan niet zonder technische kennis. Anders kom je met een ballon waar ze doorheen prikken en zeggen ze dat je boodschap onbetrouwbaar en oninteressant is. Je moet de geschikte benadering vinden. Er is niet één wonderoplossing voor iedereen. Het volgen van wetten en normen blijft ook een belangrijke activiteit, bijvoorbeeld de EN 1090. “Ik heb bij een staalbedrijf gewerkt en weet hoe ze denken. We moeten met goede oplossingen komen waar onze industrie een partner zal zijn. Ik noem dus steeds ‘staal’, want we moeten als partners de boodschap uitdragen: niet in een eigen hoekje blijven zitten maar het sámen uitdragen.” De BTTV en het blad Hot Dip Galvanizing werden als activiteiten genoemd. De nieuwe website is geheel anders van opzet dan vroeger: “Veel meer met een focus op inspirerende projecten, zo kan je mensen overtuigen. We moeten als vereniging meer over kansen praten en minder over bedreigingen.”

#### MEER INFORMATIE

In een volgende editie wordt nader ingegaan op de lezing van Rik van Thiel van Bouwen met Staal.  
[www.ZinkInfoBenelux.com](http://www.ZinkInfoBenelux.com)

**In juni werd evenals in 2003 in Amsterdam het EGGA-congres gehouden: de jaarlijkse bijeenkomst van de European General Galvanisers Association. Het programma bestond uit marktgerelateerde lezingen, enkele technische lezingen en tal van bedrijfsbezoeken waarvoor de leden van Zinkinfo Benelux de poorten opengezet hadden. Thermisch verzinken kan inspelen op de vraag naar duurzaam construeren, en er werd een conserveerinformatiesysteem aangekondigd dat de hele staalmarkt ten goede zal komen.**

Voorzitter Manuel Salvadores van de EGGA opende het congres door het belang van samenwerking te onderstrepen: bedrijven hebben elkaar nodig om elkaar wederzijds te ondersteunen. De kredietcrisis en daaraan verbonden vraagafname hebben nog maar eens onderstreept dat het verzinken niet succesvoller kan zijn dan de staalmarkt als geheel: weinig staalbouw betekent minder verzinkwerk. De boodschap moet echter niet alleen aan architecten en ingenieurs duidelijk gemaakt worden, maar aan de hele maatschappij: staal is als materiaal met behulp van verzinken een duurzame oplossing.

#### DE WERELD OVERTUIGEN VAN EEN BRILJANT PRODUCT

Vicevoorzitter Koen Hanssens van ZinkInfo

Benelux wees op de Benelux Trofee Thermisch Verzinken (BTTV), die juist twee weken daarvoor uitgereikt was (zie ook het voorpagina-artikel “Dag van het thermisch verzinken”, juni, p 14-17, [www.Oppervlakte-technieken.com/archief](http://www.Oppervlakte-technieken.com/archief)).

Directeur Bruno Durin gaf een toelichting op ZinkInfo Benelux, een half jaar na de samenvoeging van de Stichting Doelmatig Verzinken en Progalva (zie ook “Troeven uitspelen”, januari 2011, p. 30-31, [www.Oppervlakte-technieken.com/archief](http://www.Oppervlakte-technieken.com/archief)): “Technische kennis is niet genoeg: je moet de wereld ervan overtuigen dat we een briljant product hebben.” De leden van ZinkInfo Benelux dekken 80% van de markt. De strategie van de brancheorganisatie is “de taart groter maken” met