



Een snel groeiende fietsenproducent kon op Ulamo terugvallen als het gaat om het lakken van onder meer elektrische trapondersteunende fietsen.

Het lakwerk bepaalt het visitekaartje van de klant

Ulamo 50 jaar

VOM- en VISEM-lid Ulamo, eens gastheer van de VOM-ledenvergadering, bestaat 50 jaar. De bedrijfsontwikkeling kent natuurlijk vele geschiedeniswendingen, maar als rode draad kan de laatste tien jaar wel gezien worden de open houding naar collega-bedrijven en de actieve inbreng in brancheverband. Het vijftigjarig bestaan werd op 18 juni intern gevierd, omdat 100% ingezet werd op de grootste waarde die het bedrijf heeft: het personeel. Maar Vakblad Oppervlaktetechnieken werd wel even ingeseind voor een diepte-interview met kwaliteitsmanager Rob Vieberink en directeur Oscar te Pas, die 1 augustus 2011 precies een jaar directeur was.

Zoals in de nabeschuiving van de VOM-ledenvergadering van juni 2010 ("Ulamo: het verhaal van duiven die geen windeieren leggen", p. 47) al te lezen was, leverden de prijswinnende duiven van opa Jan te Pas ooit het startkapitaal op voor de huidige indrukwekkende firma te Ulft. Aangemoedigd door een Duitse vriend, die stelde dat je met zes zonen toch wel voor jezelf gaat beginnen, legde hij de basis voor de Ulftse Lak- en Mofelonderneming. "Dat was best een hele stap voor iemand die inmiddels al 50 jaar was. Op dat moment was Opa te Pas werkzaam bij de roemruchte kachelfabrikant DRU, een van de grootste werkgevers in de regio. Rob Vieberink verklaart de snelle start van de

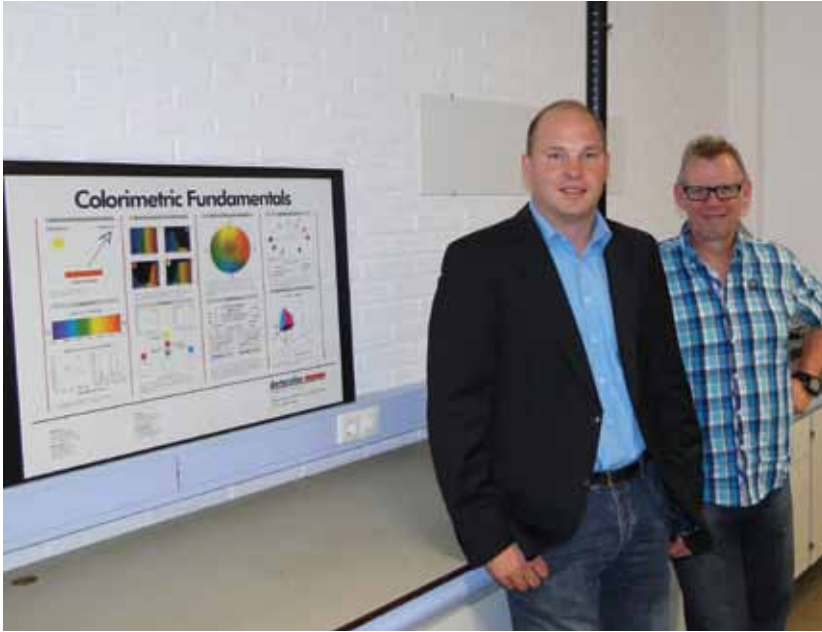
onderneming, die voortkwam uit het goede werk dat Jan te Pas leverde bij de DRU. "Bij DRU was het zó druk, dat ze zeiden: kun jij dat product meenemen, en bouw het maar uit." Enige ondernemerszin kon de eerste generatie niet ontzegd worden. Zo ontstond er in de jaren '70 tijdens een bedrijfsuitje in Japan het idee om te gaan poedercoaten. Dit werd in Japan al toegepast, maar Ulamo was een van de eerste coaters in Nederland. Vieberink herinnert zich zijn eigen eerste jaren: "Toen ik hier in 1976 begon, was een heel groot gedeelte nog altijd natlak."

Naast een moderne lijn beschikt Ulamo Coating inmiddels ook over een *special ves-*

tiging, waar lengtes tot 16 meter gecoat kunnen worden. Ook kunnen hier andere voorbehandelingsmethoden worden toegepast, zoals stralen en schooperen.

Hoe is de markt veranderd in de loop der jaren?

Vieberink: "Typisch voor de jaren '70 en '80 was dat het werk min of meer vanzelf kwam. We hebben toen niemand op de weg gehad die het werk verzamelde. Werk kwam via de fax binnen. We hadden weinig met utiliteitsbouw, we zaten meer in de machinebouw, plaatwerk, hekwerk... Het is langzaam maar zeker gegroeid. Kwaliteitscontrole was er nauwelijks, ik denk dat we zelfs niet een laagdiktemeter hadden! Halverwege de jaren '80 werd het dusdanig druk dat er een tweede lijn nodig was. Wat we heel veel produceerden waren industriële producten. Maar het aandeel aluminium werd ook steeds groter. Stralen en schooperen hadden altijd wel een groot aandeel in de omzet. En je kunt het zo gek niet bedenken, van putdeksels tot stalen meubelen, machineonderdelen, alles komt voor! We hadden Duitse klanten, maar kwamen de grens moeilijk over. Emmerich is hier maar



Oscar te Pas en Rob Vieberink onderstrepen het belang om samen aan de goede naam van het Poedercoaten te werken.



Het combineren van automatisch poedercoaten en handmatig bijspuiten is ook hier gangbare praktijk in de lakapplicatie.

tien kilometer vandaan, maar destijds was je door de grenscontroles een halve dag bezig om een vracht in- en uit te klaren. Om de Duitse markt beter te bedienen, is een productielocatie in Emmerich opgezet. Ook werden er steeds meer andere activiteiten ontplooid. Zo wilde een klant wel bij Ulamo laten lakken, maar moesten we het fabriceren ook zelf organiseren. Nadat we het fabriceren van die producten een aantal jaren hebben uitbesteed, zijn we dit in eigen beheer gaan uitvoeren. In de omgeving ging een bedrijf failliet dat een machinepark had, dat aansloot bij onze producten. Dat was de start om uit te groeien tot marktleider op het gebied van produceren van radiatoren componenten. Rond 2001 heeft de Nederlandse vestiging van Ulamo op het nieuwe bedrijventerrein de Rieze in Ulft een totaal nieuwe fabriek gebouwd. De oude locatie werd verkocht aan projectontwikkelaars. In de nieuwe fabriek zijn de beide BV's van Ulamo gevestigd: Ulamo Metaal en Ulamo Coating. Ulamo Coating heeft in deze fabriek een totaal nieuwe moderne productielijn gebouwd. Uiteraard op chroomvrije basis, aangezien dit past in de visie van Ulamo: Kwaliteit in een mens- en milieuvriendelijk proces. Deze nieuwe productielijn beschikt over zo veel capaciteit, dat de locatie in Emmerich werd gesloten. De grenzen waren toen inmiddels ook geopend."

Hoe speelden jullie in op de opkomst van kwaliteitskeurmerken?

Vieberink: "Kwaliteitscontroles waren er eerst niet, toen we net begonnen. Maar ze-

ker omdat we voor het buitenland werkten, werd hun aandeel steeds groter. Kwaliteit is ontzettend belangrijk, dat kun je intern heel goed bewaken, maar het is altijd goed een derde mee te laten kijken. Nu zijn we met GSB bezig (Gütegemeinschaft für die Stückbeschichtung von Bauteilen – red.), we geven een verzekerde garantie die extern geaudit wordt, en hebben sinds 1992 Qualicoat. We zijn Tiger- en AKZO-*approved* om te zorgen dat we onder hun garanties voor

"Ik heb er niks aan als een collega in een valkuil stapt, de verf eraf valt en ik erbij sta te lachen. Dat kán niet, want het raakt ons allemaal."

Qualicoat klasse 2 en 3 kunnen lakken en poederen. We hebben ook Qualicoat Seaside en Qualisteelcoat. Wij vinden dergelijke zaken net zo'n normaal onderdeel van het proces als producten aan de baan hangen. Waarom doen we dat: omdat we het belangrijk vinden dat de producten die in de markt gezet worden betrouwbare producten zijn. Zodat onze branche – en dus ons bestaan – een positief beeld krijgt van het product Gepoedercoat Materiaal. Daarom gaan we naar VISEM-bijeenkomsten en stellen ons daar open op (Vereniging Industriële Spuiten en Moffelbedrijven –red.). Daar leggen we de problemen op tafel om te zorgen dat het niveau hoog ligt onder grote poedercoaters. Hout, beton, kunststof en coil coating zijn er ook. We moeten die slag niet verliezen door

dat poedercoaten als minder goed proces bekend komt te staan."

Te Pas, die voordat hij directeur werd onder andere werkzaam was als hoofd inkoop, hoofd verkoop en hoofd bedrijfsbureau bij Ulamo Metaal, vult aan: "En composieten! Kijk maar eens in hoeveel commissies we zitten, voor de VISEM in alle drie: Aluminium, Industrie, Staal & Zink. De Powder Navigator hebben we ook helpen opzetten" (een

poederlakinformatiesysteem van de VISEM, waarin eigenschappen zoals oplaadbaarheid, transporteerbaarheid door de slang en dergelijke zijn opgenomen – red).

Jullie steken nogal wat tijd in VISEM-commissies. Wat is de visie daarachter? Want je kan je tijd maar één keer besteden!

Te Pas: "Zoals gezegd: waar we enorm veel tijd aan spenderen is kwaliteit, zorgen dat het poedercoaten een goede naam heeft. Want er zijn alternatieven en processen die het eventueel kunnen vervangen, dus heel, héél belangrijk dat de branche als geheel goed aangeschreven staat. Daarom gaan we in die commissies zitten."

Rob Vieberink: "Zo zitten we bij de bron. Poedercoaten lijkt een simpel proces. >

De moderne poederlakinstallatie bij Ulamo, dat steeds in mensen en middelen investeert.



> Maar alles gebeurt onder tijds- en gelddruk, en je hebt te maken met energie en milieu, zoals bij zeswaardig chroom. Toen wij chroomvrij gingen voorbehandelen, werkte ik al 25 jaar bij Ulamo. Dan komt er opeens een nieuw proces dat op een andere manier aangestuurd moet worden. Dat geldt voor de hele industrie: toen ik net bij Ulamo was, was de houding: 'wat wij uitvinden, vinden wij hier uit en daar moet je buiten de deur niet over praten.' Maar het is belangrijk er-

varingen te delen. Ik heb er niks aan als een collega in een valkuil trapt, de verf eraf valt en ik erbij sta te lachen. Dat kán niet, want het raakt ons allemaal."

Te Pas: "En je doet technische kennis op in die commissies."

Rob Vieberink: "Pas was ik bij de Qualicoat-bijeenkomst van de VISEM, om te kijken of zo'n cursus bij Ulamo intern wat zou zijn. Qualicoat of GSB moet niet alleen leven bij de kwaliteitsmanager of het hoofd verkoop

of de productie leider, maar bij iedereen. Dus we kijken nu hoe we dat gaan organiseren, wat het kost en wie we erbij betrekken... met de poedercoat cursus hebben we dat ook gedaan met ál het personeel, ook de receptioniste. We verkopen een product en we vinden het belangrijk dat we elkaars werk snappen. Zo gaan we het ook met die Qualicoat cursus doen. Betrokkenheid creëren geeft het minste risico. Uiteindelijk bepaal je met het lakwerk het visitekaartje van de klant, bijvoorbeeld een gelakte gevel. Dan moet je hem wel het gevoel geven dat-ie met een gerust hart die gevel kan bekleden." Zo blijkt eens te meer dan geen bedrijf beter is dan zijn medewerkers. Op 18 juni was het jubileumfeest dus helemaal voor het personeel en het thuisfront!

MEER INFORMATIE

Ulamo Coating BV
 Ulamo Metaal BV
 Riezenweg 1, 7071 PR Uift
 tel.: 0315-688688 / fax: 0315-683590
 info@ulamo.nl / www.ulamo.nl

