

Toewijding aan het vakgebied en de bereidheid kennis te delen zijn bepalend, niet allerlei subsidiepotten en logofestijnen.

drs. ing. E.J.D. Uittenbroek  
vicevoorzitter Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik

# Uitgerekend werkzaam in de laktechniek!!!

**Wat koop je nou voor zo'n vakvereniging, en waarom moet dat nou allemaal internationaal tegenwoordig? Op de spuiterij dacht ik vroeger wel eens: "Wat dóén ze nou eigenlijk op die kantoren? Wat hébben we daar nou aan?" De scherpzinnige lezer vermoedt dat er op deze pagina wel een antwoord op die zeer terechte vraag zal komen. En inderdaad.**

De EGL zit in huis bij de DFO, de Deutsche Forschungsgesellschaft für Oberflächenbehandlung. Dat is een onderzoeksplatform waar inmiddels ruim 160 bedrijven lid van zijn. Er wordt evenals door de EGL ook training gegeven in de bedrijfsvoering, zie het artikel hierover in de rubriek Techniek. Nou kan ik daar als EGL'er mooi de rode loper mee uitleggen richting Nederland. Als tegenprestatie voor het integreren van de bedrijfseconomische aspecten in Nederlands lesmateriaal, kan ik voor beide landen het laktechnische deel actualiseren vanuit mijn congresbezoeken. Zo ben je elkaar mooi aan het versterken. Komt geen subsidie of niks aan te pas. Gewoon dóén! Trouwens, ik zat eens in een Euregioproject waar ik te elfdure bij gehaald was om de boel te redden, want men was even vergeten dat er ook wel wat vakkennis van pas komt bij onderwijsprojecten. Als piek op de logo-kerstboom, zeg maar. Iedereen wil meevergaderen, uren

declareren en zijn beeldmerk erop plakken. Maar als het werk dan gedaán moet worden, wordt het stil. Dus project gered. Hoefde wat mijn aandeel betreft maar een tiende van de begroting te kosten (maar tel ook even mee wat het kost om het geld richting zo'n project te krijgen via heffen van nationale belastingen, afdragen aan Brussel, doorschuiven naar Euregio, onderverdelen over projecten... Hoeveel belasting zou er in eerste instantie opgehaald zijn om het project mogelijk te maken?).

En het resultaat? Er gebeurt nu verder niks mee. Ik mag niet diplomeren, dus bedrijven en hun medewerkers laten het er verder bij. De logobonzen zijn met het volgende declareerbare vergaderproject bezig.

Dan denk ik, wat dóén ze nou eigenlijk op die kantoren? Meevergaderen en het logo erop plakken. Wat hébben we daar nou aan?

En wat hebben we dan aan de EGL? Het bruggetje van de DFO-cursus naar het Euregio-pakket dat gelukkig mijn bedrijfseigendom is gebleven, plus mijn collegewerk voor hogescholen, is natuurlijk mooi te combineren en aan de Nederlandse industrie aan te bieden. Dat kon ik dus via de EGL even rondmaken. Past mooi in de wens mijn congresartikelen voortaan nóg korter te houden: de rest gaat meer dan ooit in de cursussen mee. Dit voorbeeld toont dat toewijding aan het vakgebied en de bereidheid kennis te delen bepalend zijn, niet allerlei subsidiepotten en logofestijnen.

Dát heb je dus aan die verenigingen! Moet ik natuurlijk niet op kantoor zitten, nee laat mij maar lekker beurzen en congressen doen. Dus tot ziens op de Eurofinish Gent, en hopelijk bij een optimalisatiecursus!



## COLOFON

Vaktijdschrift voor opdrachtgevers, constructeurs, ontwerpers, applicateurs van oppervlaktetechnieken, verfdeskundigen, onderhoudsfunctarissen en corrosiedeskundigen. Officieel orgaan van de Vereniging voor Oppervlaktetechnieken van Materialen (VOM). Verschijnt elf maal per jaar in een oplage van circa 3.000 exemplaren.

REDACTIE: Vereniging voor Oppervlaktetechnieken van Materialen (hoofdredactie). Redactieteam: E.J.D. Uittenbroek (eindredacteur), A.C. van der Leer (redactie-assistent).

REALISATIE: E.J.D. Uittenbroek (technische journalistiek buitenland en binnenland), A.C. van der Leer (redactie-assistent), C. Versteeg (opmaak), J. Oonk (technische journalistiek binnenland).

REDACTIEADVIESRAAD: H. Bosveld (VOM), P. ter Haar (VOM), Y. Henraat (VOM), P. Meijwaard (VOM), G. Rutjes (ROC van Twente), C. Schrauwen, H. van der Veen (Stichting Toekomstbeeld der Techniek), A. Winkelaar (CTC Consult).

REDACTIEADRES  
VOM, postbus 2600, 3430 GA Nieuwegein  
bezoekadres: Einsteinbaan 1, 3439 NJ Nieuwegein  
tel. 030-6300390, fax 030-6300389  
oppervlaktetechnieken@vom.nl

### ABONNEMENTEN

Abonnementprijs: € 87,50  
Buitenland: € 87,50  
Losse verkoop: € 14,50  
Kortingsregeling (2011) leden ingenieursvereniging KIVI/NIRIA: 50%.

Abonnementen kunnen ieder moment ingaan en worden genoteerd tot wederopzegging. Opzegging dient schriftelijk te geschieden voor 1 november van de lopende jaargang. U ontvangt van ons een schriftelijke bevestiging. Bij niet-tijdige opzegging wordt het abonnement automatisch met een jaar verlengd tegen de voor dat nieuwe jaar geldende abonnementsprijs. Opzeggingen en adreswijzigingen kunt u sturen naar het redactieadres onder vermelding van het abonneenummer. Adreswijzigingen kunt u mailen naar info@vom.nl.

### ADVERTENTIEVERKOOP

Jetvertising B.V. Rijswijk  
tel. 070 - 399 0000 / fax 070 - 390 2488  
Arthur Middendorp: arthur@jetvertising.nl  
After-sales: advertenties@jetvertising.nl

### VORMGEVING EN OPMAAK

Chris Versteeg BNO  
www.cversteeg.nl

Druk: Senefelder de Misset, Doetinchem

UITGAVE: Oppervlaktetechnieken is een uitgave van de Vereniging voor Oppervlaktetechnieken van Materialen. Naast verenigingsblad voor de VOM is het ook het officiële verenigingsorgaan van de Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik EGL. [www.VOM.nl](http://www.VOM.nl) / [www.EGL-online.nl](http://www.EGL-online.nl)

### COPYRIGHT 2011

Niets uit deze uitgave mag worden veeleuvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Uitgever VOM en de bij deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie. ISSN 0923-1722

