

VOM Ledenvergadering: financiën weer positief, toekomst ook positief

Strategie-in-uitvoering

Op 17 mei werd bij WSB Wagner Finishing Equipment te Utrecht, in de gloednieuwe opleidingsaccommodatie, de Algemene Ledenvergadering van de VOM gehouden. Het bestuur werd versterkt met Hans Hooyberg, een bekend gezicht in de poedercoatindustrie. De ledenvergadering werd gevolgd door een lezing van architect Fons Verheijen, die de karakteristieke felrode geluidswal langs de A2 ontworpen heeft. Deze locatie werd aansluitend aan de ledenvergadering samen met de architect bezocht. Op The Wall, zoals de landelijk bekende constructie heet, wordt in thema Infrastructuur van november nader ingegaan.

KENTERING TEN GOEDE

“Dit kunnen we nu laten zien, en vind ik leuk om te vertellen,” aldus een enthousiaste Paul ter Haar. De directeur van het VOM-secretariaat kon stellen dat er “een kentering teweeg is gebracht: we gaan van de VOM weer een gezonde vereniging maken die er stáát, die zijn eigen broek op kan houden en geen negatief resultaat draait, en die voor u zijn werk doet.” Een vraag kwam er over de nogal snelle toename in de cursusprijs. “De economische ontwikkelingen zijn momenteel veel positiever,” verklaarde Ter Haar. “Er is nieuwe instroom en dus behoefte aan opleiding. Er is erg veel vraag geweest in het begin van het jaar naar opleidingen

voor de flexibele schil van het personeel. Daarnaast denken we met het aanbod aan te sluiten op autonome ontwikkelingen, die de vraag hebben weten te stimuleren. Het moet niet alleen op ons af komen: we moeten actief de markt op. We hadden dus iemand nodig die de ‘wielen op de weg’ is. Daar hebben we Jan Omvlee voor aangehouden.”

STRATEGISCH PLAN MET PRIORITEITEN

Bij het Strategisch Plan dat vervolgens gepresenteerd werd, gaf Ter Haar de prioriteiten aan. “We kunnen niet alles in één keer doen. De prioritering is dat we ons vooral richten op de groei van de vereniging, op be-

langenbehartiging, op kennisoverdracht en op marktcommunicatie. De overige punten (zie kadertekst – red.) zijn niet vergeten, die voeren we óók uit.”

Een belangrijke rol bij de groei van de vereniging is er voor de nieuwe VOM-medewerker Jan Omvlee. Hij mocht zich presenteren en stak meteen van wal met een overzicht van al verrichte werkzaamheden, die samen met de collega's op het secretariaat uitgevoerd zijn. “We zijn begonnen door lijsten van bedrijven te maken die iets met oppervlaktebehandeling en oppervlaktebewerking doen, die informatie aangevaagd hebben, die op de vakbeurs Surface 2010 gestaan hebben,

en degene die een apart abonnement op Oppervlaktetechnieken hebben. Dat zijn allemaal categorieën die in een fantastische lijst zijn gezet. Toen ben ik begonnen afspraken te maken en bezoeken te plannen. Het resultaat zullen we niet van vandaag op morgen zien, maar gisteren is er nog een nieuw lid bijgekomen. Het is een hele uitdaging. In de twee dagen per week die ik voor de VOM ga besteden kan de tijd wel eens krap worden, maar we gaan ons best doen! De lijst is ook een zeer goed hulpmiddel om ook de leden te benaderen voor opleidingen, als ze al een tijdje niets meer aan training gedaan hebben. Dan vraag ik: ‘kunnen we daar een voorstel voor doen? Het is ook erg belangrijk om te luisteren naar wat er onder de leden leeft. In de buitendienst wil ik dan ook zeker mijn oor te luisteren leggen. Ik hoop u dus ook te bezoeken!’ Meteen herinnerde hij de aanwezigen aan iets dat al enkele malen op ledenvergaderingen naar voren is gebracht: de beste ledenwerfers zijn natuurlijk tevreden leden die andere

bedrijven op hun vakorganisatie wijzen. “U kunt als leden van de VOM ook een ambassadeursfunctie hebben. Mocht u de VOM genoemd hebben als vereniging waar bedrijven lid van kunnen worden, laat het ons dan weten... dan zal ik die bedrijven zeker bezoeken en proberen van de voordelen van een lidmaatschap te overtuigen.”

BELANGENBEHARTIGING

Vervolgens nam Paul ter Haar weer het woord, en wel betreffende de belangenbehartiging. “De strategie is duidelijk een strategie-in-uitvoering, we zijn bezig om de strategie meteen een praktische invulling te geven. Een voorbeeld: in het kader van de chemicaliënwetgeving REACH speelt weer heel veel, er zijn weinig bedrijven die niet in ieder geval zijdelings met REACH te maken hebben.” Een kernteam beraadt zich op de te volgen strategie. “En we doen nog méér om de overheid de argumenten te geven zodat ze voor de industrie gaan kiezen. Er is de PGS, Publicatiereeks Gevaarlijke Stoffen. We

werken aan nummer 31. Het gaat dan om overleg tussen handhaving en ondernemers, om te komen tot een goede implementatie van de regels zoals ze er liggen. Dat grijpt niet meer in op de regels zelf, maar op de implementatie van de regels.

Ten derde is er de Meerjarenaafpraak Energie Efficiëntie. Er is inmiddels een Routekaart voor energiebesparing. Deze voorstudie heeft ons wel wát informatie opgeleverd maar we wilden met Agentschap NL verder kijken, dus is besloten tot een vervolgstudie. Dat is niet een officiële routekaart, maar een meer op de branche toegesneden studie, die informatie over de kansen en bedreigingen geeft in energieland.” Vervolgens werd toegelicht dat de VOM ook in het IPPC (Integrated Pollution Prevention and Control) en de BRZO (Besluit Risico Zware Ongevallen) actief is, evenals in de Kaderrichtlijn Water. Daar komt nog het normalisatiewerk in NEN-commissies (Nederlands Normalisatie Instituut) bij. “Daar plagen we als VOM een >



Vanaf de snelweg is The Wall een toonaangevend bouwwerk, in dit geval de kleurtoon, waarvoor naar een PVDF-coating omgezien moest worden die in Engeland op de 18.000 m² plaatwerk aangebracht is.



De kersverse VOM-buitendienstmedewerker Jan Omvlee is voortvarend van start gegaan met bedrijfsbezoeken.



Architect Fons Verheijen (rechts) laat voorafgaand aan de expeditie een proefplaatje rondgaan.

Mark Keijzer (WSB): "Theorie is leuk, maar praktijk is nog leuker." Links van hem bestuurslid Hans Hooyberg, die tijdens de ledenvergadering aantrad.



GASTHEER WSB FINISHING EQUIPMENT BV: MAKKELIJK EN PRETTIG WERKEN

Zoals in de Bouwbeurs-editie van vakblad Oppervlaktetechnieken te lezen was (januari, p. 6, "Nieuw pand, 450 m² opleidingsruimte"; www.oppervlaktetechnieken.com), heeft de bekende leverancier in spuitapparatuur WSB Finishing Equipment in Utrecht een nieuwe accommodatie betrokken. Deze werd beschikbaar gesteld voor de ledenvergadering, en onder grote belangstelling werden rondleidingen verzorgd. "Theorie is leuk, de praktijk is nóg leuker," aldus technisch adviseur Mark Keijzer. Tal van handige hulpmiddelen konden meteen vertoond worden, zoals een spuitreiniger waarbij de slang niet losgekoppeld hoeft te worden. "Hier staat voor een vermógen aan apparatuur," glunderde Keijzer, terwijl hij allerlei toelichtingen gaf op de inrichting van de demoruimten en met name de arbo-zaken en efficiëntie bij de spuitapparatuur. Een duurzaam nieuw

pand. De verlichting werkt op een bewegingsmelder, en roldeuren sluiten automatisch om de warmtehuishouding optimaal te houden. De efficiënte vloerverwarming in combinatie met het nieuwste luchtbehandelingsysteem zorgt voor een aangename werkomgeving. In totaal wordt zo 35% energie bespaard ten opzichte van een standaardinrichting van een bedrijfspand. Prompt werd gevraagd of er ook zonnepanelen op het dak stonden, maar dat is nog niet het geval. Ook Michael Voolstra kon vol trots het pand showen, evenals allerlei handigheidjes zoals lekbakkarretjes voor de lakpompen die ter revisie binnenkomen. 'Makkelijk en prettig werken', zo waren de rondleidingen gerust samen te vatten.

www.WSB-Wagner.nl

> behoorlijke inzet op: we zijn actief in meerdere normcommissies. Dat is een continue activiteit, waarin toch steeds opgemerkt wordt dat de kennis die zo binnenkomt belangrijk is en blijft. Normalisatie is steeds meer een Europees georiënteerd verhaal. Dat blijft binnen de VOM een belangrijk aspect, en daar moeten we dus een belangrijke rol in blijven vervullen."

Ook de Vluchtige Organische Stoffen, afgekort tot VOS maar ook wel bekend als oplosmiddelen, blijven een aandachtspunt. "Iemand vroeg: 'heeft u een afkortingenwoordenboek voor mij?' Samen met de collega's van de Metaalunie gaan we proberen dat te realiseren."

KENNISOVERDRACHT: SPEERPUNT IN DE STRATEGIE DIT JAAR

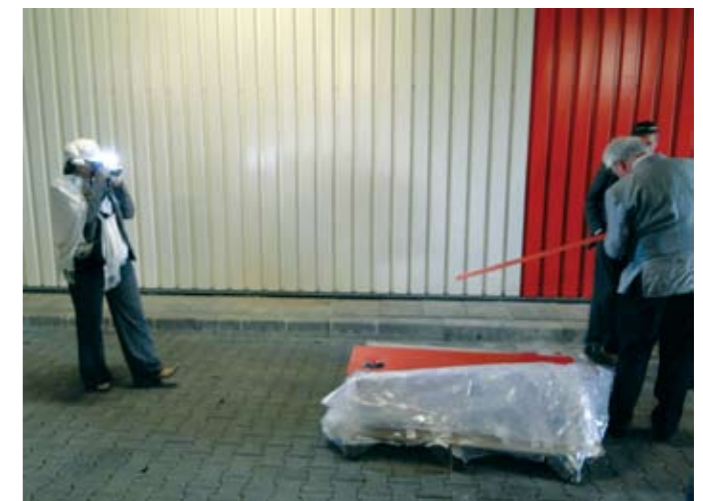
Scholing en opleiding zijn als vanouds een speerpunt. "We hebben weer een groeiend aantal cursisten. De modulaire opbouw legt ons ook geen windeieren: de cursussen zijn meer bedrijfsspecifiek, en tegenwoordig kunnen we naar het middenkader, door verschillende disciplines gezamenlijk of in één pakket aan te bieden. Zo kunnen we een breed scala aanbieden en dat wordt ook steeds meer gevraagd. In het derde kwartaal willen we een enquête uitzetten naar de wensen omtrent het cursuspakket." Uiteraard zijn suggesties te allen tijde welkom.

Als grensoverschrijdend project voor kennis-

overdracht kon Crossroads genoemd worden (zie het persbericht elders in deze rubriek): het is de opvolger van het EVIO-project (Ecologisch Verantwoord Producenten door Innovatieve Oppervlaktebehandeling), een innovatieproject in samenwerking met de collega's van VOM België. "Het gaat dan om het faciliteren van innovatieprojecten in de oppervlaktetechniek, waarin meerdere disciplines grensoverschrijdend samenwerken, met subsidiemogelijkheid tot 50%." Een themabijeenkomst werd ook in het vooruitzicht gesteld: een excursie naar Nedcar op 30 juni (zie ook Oppervlaktetechnieken van februari, thema Automotive, "Nedcar slaat de juiste weg in", p. 30-33, www.oppervlaktetechnieken.com/archief), en



Na zijn presentatie leidde architect Verheijen de excursie naar The Wall, die van buiten en van binnen geïnspecteerd mocht worden.



Een restpartijtje wordt aan een kritische blik onderworpen.

uiteeraard werd nog even verwezen naar de VISEM Technodag van 21 juni en de Dag van de Oppervlaktetechnologie van 7 november, "een ankerpunt binnen de VOM," en de Euro-finish te Gent van 27-29 september.

DE VOM BETER ZICHTBAAR

Branchemanager Pauline Meijwaard presenteerde de nieuwe huisstijl van de VOM, die al zichtbaar is in de mailnieuwsbrief "Aan de oppervlakte". Het VOM-Netwerk werd uiteengezet, bij een eerdere ledenvergadering al aangekondigd onder de voorlopige werktitel VOM light-lidmaatschap. "In het VOM-Netwerk ben je geen VOM-lid, maar je krijgt wel kennis en informatie, bijvoorbeeld over welke oppervlaktetechnieken er zijn en welke regelgeving en ontwikkelingen eraan

komen. Je bent passief lid, voor 185 euro per jaar." Het is bedoeld voor mensen en organisaties die niet direct zelf in de oppervlaktetechniek actief zijn, maar er wel zijdelings mee te maken hebben: gemeenten, adviseurs, architecten, Rijkswaterstaat, en dergelijke soort organisaties. "Heeft u een klant over de vloer of heeft u weer zo'n aannemer die iets roept: máák hem lid van het Netwerk, dan krijgt hij het vakblad Oppervlaktetechnieken van ons en blijft hij dus op de hoogte van wat er gebeurt. We hebben veel media, die gaan we allemaal gebruiken: de Nieuwsbrief, het vakblad Oppervlaktetechnieken, de Surface-vakbeurs, en de website uiteraard." Ook deze zal omgezet worden naar de nieuwe huisstijl, evenals vakblad Oppervlaktetechnieken.

Ten slotte maakte ze een discussie los over de inzet van nieuwe media zoals LinkedIn en Twitter. Hierover zal zeker meer vernomen worden, want als er één ding essentieel is bij verenigingswerk, is het wel communicatie!

MEER INFORMATIE

info@VOM.nl
www.VOM.nl

STRATEGISCH PLAN VOM

Op de Algemene Ledenvergadering van 17 mei werd een Strategisch plan gepresenteerd dat uit de volgende elementen bestaat:

- Groei van de vereniging;
- Belangenbehartiging;
- Kennisoverdracht;
- Marktcommunicatie.

Deze hebben prioriteit.

De overige elementen zijn:

- Faciliteren van netwerken;
- Secretariaatsvoering;
- Toekomstverkenningen;
- Vraagbaak en gewijzer.

www.VOM.nl

Volg de VOM op LinkedIn en Twitter. Zoek in LinkedIn (na ingelogd te zijn) bij Groups naar Vereniging Oppervlaktetechnieken om je aan te melden. Blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en denk mee over actuele vraagstukken. De VOM is op Twitter te volgen via @VOMNederland.

Ook van binnen is het een prima pandje.

