



Bouwbeurs toont kansen na krimpfase

Alles of Niets

Op 23 november werd in het Aluminium Centrum te Houten de persconferentie van de Bouwbeurs gehouden. In hoeverre de bouwmarkt er warmpjes bij komt te zitten tijdens het voorzichtige economische herstel, staat nog te bezien. Het huidige jaar wordt nog krimp verwacht, hoewel in januari het Economisch Instituut voor de Bouw bekendmaakte al een lichte groei te voorzien. Aan de inzendingen voor de bouwprizen zal het niet liggen: een vloerverwarmingssysteem met duurzaam geproduceerd kurk en aluminium voor de warmteverspreiding, was alvast een mooi voorbeeld van hoe ideeën voor comfort en energiebesparing tot het ontdooien van de markt kunnen leiden. Het systeem is genomineerd in de categorie Talent met Toekomst.

Een andere fraaie inzending is de Watertoren van Bussum, die als meest duurzame kantoor van het land gepresenteerd werd door juryvoorzitter Karla Peijs. De voormalig minister van Verkeer & Waterstaat onderstreepte het duurzaamheidsaspect (zie ook de kadertekst in het artikel in deze rubriek "Om mee voor de dag te komen"). Organisator VNU Exhibitions kwam bij monde van Martijn Carlier alvast met een opwekkende woordspeling om de animo voor de beurs verder te vergroten: "Instappen op de beurs moet je doen als de markt laag staat, dat is nu wel het geval." Verliezen in het verleden bieden dus uitzicht op de toekomst. De organisatie heeft in ieder geval van de nood een deugd gemaakt door meer ruimte in te plannen voor zogeheten Innovatiepleinen. Overigens was de beursruimte eind november al voor 95% verhuurd. Maar hij wordt met 42.500 m² wel kleiner dan het recordjaar 2009, toen 52.000 m² nodig was. Er zijn veel nieuwe deelnemers: roulatie van uiteindelijk zo'n zeventienhonderd beursdeelnemers uit een totaal aantal regelmatige exposanten van vijftienhonderd, is al jaren gangbaar. De verwachting dat de zeshonderd deelnemers van deze editie kleinere stands gaan nemen om zo enige kosten te besparen, is niet uitgekomen: "Het is bij de Bouwbeurs alles of niets." De bezoekerscam-



Elco Brinkman (Stichting Nederlandse Bouwpluim) benadrukte de kansen en mogelijkheden die er nog altijd zijn: in nieuwe vormen van samenwerking en in renovatie van bestaande bouw.

pagne is gericht op opdrachtgevers, ontwerpers, bouwers, vaklieden en ZZP'ers, met als doelstelling 100.000 bezoekers te trekken. Overigens worden Zelfstandigen Zonder Personeel ook als vakmensen gezien, werd op een ongeruste vraag toegelicht.

MATERIALS XPERIENCE, DUURZAAMHEID, RENOVATIE

De Materials Xperience, bekend van onder meer de Geveltech 2010 en de oppervlakte-technische vakbeurs Surface 2010, zal deze keer niet de tweede verdieping beslaan maar prominent in hal 1 staan. Op 2.500 vierkante meter kunnen ontwerpers en architecten voelen en zien wat er allemaal kan met materialen. Op de Bouwbeurs worden diverse thema's aangesneden; zo zijn er bijvoorbeeld Greenbuild Solar, het Greenbuild Congress en natuurlijk weer het Aluminium Paviljoen. Aan renovatie zal ook de nodige aandacht besteed worden: "Renovatie loopt door waar nieuwbouw achterloopt." Een lezingenprogramma met de Stichting Bouwresearch (SBR) en de koepel van woningcorporaties Aedes over opdrachtgeverschap en het "om bewoners heen werken om ze te ontzien bij renovatie" wordt gegeven in hal 4, georganiseerd in samenwerking met de Bouwhulpgroep: een architectenbureau dat voor 99% gespecialiseerd is in renovatie. Het thema Duurzaamheid wordt gedekt door het bovengenoemde Greenbuild Congress, het Greenbuild Innovation Square, Greenbuild Solar en de Greenbuild Selection. Afgekeken van de Greenbuild Chicago, waar onlangs zo'n 1.000 exposanten en 150 workshops de toekomstige bouw wijzen



Het Aluminium Centrum vormde de perfecte ambiance voor de persconferentie van de Bouwbeurs.

THEMAPLEIN '125 JAAR ALUMINIUM INNOVATIEF EN DUURZAAM'

In 2011 is het 125 jaar geleden dat de industriële productie van aluminium is gestart. Daarmee is een nieuw hoofdstuk geschreven op het gebied van industriële innovatie. Rondom de kernbegrippen Innovatie en Duurzaamheid toont het Aluminium Centrum, dat al gastheer was van de persbijeenkomst van de Bouwbeurs, op het Themaplein '125 jaar Aluminium' recente innovaties. Uiteraard met een belangrijk accent op de Bouw in de meest brede zin.

Deelnemers aan het plein zijn, naast het Aluminium Centrum, onder meer Comhan Holland, Alcoa Architectuursystemen, InterDam Projects, ANOX, NEDAL Aluminium, Proflity software, Matrix Software, VanMoof bikes, AluRunner, Van Campen Industries, 3D-Metal Forming.

etaleerden en bespraken. De Greenbuild Selection is een manier voor exposanten om hun duurzame producten zichtbaar te maken: een aparte catalogus met zoekstelsel. Wie duurzaam wil inkopen, kan zien waar je daarvoor terecht kunt. Integraal en industrieel bouwen met als thema Opdrachtgeverschap wordt belicht door Aedes. Ook is er een Themaplein van de betonindustrie van 900 vierkante meter, en een ZZP-plein. De slotdia van de beursorganisatie zei het in een enkele zin: Bouwen doen we samen. En er werd geëindigd met een positieve noot: "We hebben enige krimp moeten incasseren, maar eigenlijk valt het reuze mee... we houden het goed in stand." Een kritische vraag: of het vakgebied zelf wel in stand gehouden wordt als de jeugd niet als doelgroep aangewezen wordt. De jeugd is inderdaad een niet te missen doelgroep, daarover was de beursorganisatie nog in gesprek met een aantal partijen om te zien of er een gericht programma geboden kan worden. Dat was in het verleden nog nooit zo gedaan. Bijvoorbeeld een specifiek programma op de maandag voor scholieren, maar daarvoor is medewerking van een scholingsfonds nodig, zoals op de beurs voor elektrotechniek een aantal jaren heel succesvol gedaan is.

TIJDENS DE VERBOUWING GAAT DE VERKOOP DOOR

Namens de Stichting Nederlandse Bouwpluim benadrukte Elco Brinkman dat nieuwbouw slechts 1% uitmaakt van wat er reeds aan vastgoed is. Om kort te gaan: bestaande bouw, daar kunnen we óók wat mee. De nieuwe opgave is dat tijdens de verbouwing de verkoop doorgaat, en tijdens de verbouwing. Er zijn 7,2 miljoen woningen en gebouwen voor allerlei activiteiten. In woonwijken zijn allerlei verbeteringen mogelijk. En wát wil de Bouwpluim: de opdrachtgevers in het zonnetje zetten die in het klassieke proces op een andere manier naar die markt kijken. Niet alleen opdrachtgevers, ook opdrachtnemers, ook in relatie tot de markt en omgeving. Zodat we tijdens de rit elkaar niet als vijanden beschouwen, maar een product neerzetten waar de eindgebruiker tevreden mee is. Op 9 februari vindt de uitreiking plaats in het Beatrix Theater van het Jaarbeurscomplex te Utrecht. Vervolgens presenteerde Karla Peijs De Nederlandse Bouwprijs 2011, door de inzendingen te noemen en ze kort toe te lichten. Met 186 inzendingen is het aantal gegadigden het dubbele van de vorige keer.



Het Regionaal Opleidingscentrum van Twente realiseerde in een herstructureringsgebied in Hengelo een gebouw waarvan het hart wordt gevormd door de hal van de voormalige ijzergieterij van Stork uit 1902 (Categorie: Gebouwen. Kandidaat: IAA Architecten BV; samenwerkingspartners: Architectenbureau Fritz, PRC BV, ABT BV, Deerns). (archieffoto Oppervlaktetechnieken)