

VOM-lid Ferro Techniek gecertificeerd conform de European Enamel Authority voor warmtewisselaars van energiecentrales

# Altijd nieuwe markten vinden

Sinds 13 juli behoort VOM-lid Ferro Techniek tot het selecte gezelschap van tot nog toe zeven certificaathouders conform het handboek van de European Enamel Authority. Emailleren wordt al lange tijd breder ingezet dan alleen voor de welbekende potten, pannen en badkuipen: in de energietechniek worden de specifieke eigenschappen van deze glasachtige deklaag al lang benut. Hierbij valt op, dat emailleurs vaak zelf de markt op gang moeten helpen door de ideeën aan te dragen. Collectieve promotie, het uitdragen van kwaliteitswaarmerken en de vakbeurs Surface 2010 zijn wat dat betreft geen luxe!

Het EEA-certificaat is drie jaar geldig, en betreft alleen de warmtewisselaarplaten die in pakketten ingezet worden in energiecentrales: meestal 15.000 tot 35.000 vierkante meter, afhankelijk van het vermogen van de centrale. Zeer toepasselijk spaart email hier energie uit, aangezien het dankzij het gladde oppervlak minder ventilatorcapaciteit vergt om de luchtstroom op peil te houden. Kwaliteits- en milieumanager Jeroen van Haaren: "Het gaat bij het EEA-handboek om controles op zowel de productkwaliteit als de processen. Behalve corrosiebestendigheid is ook scheurgevoeligheid bij warmtewisselaarplaten van groot belang: ze worden geperst met 5.000-6.000 kg/m<sup>2</sup>."

## BRANCHEDOCUMENTEN EN TECHNIEKPROMOTIE

Ferro Techniek is al tientallen jaren een voor-

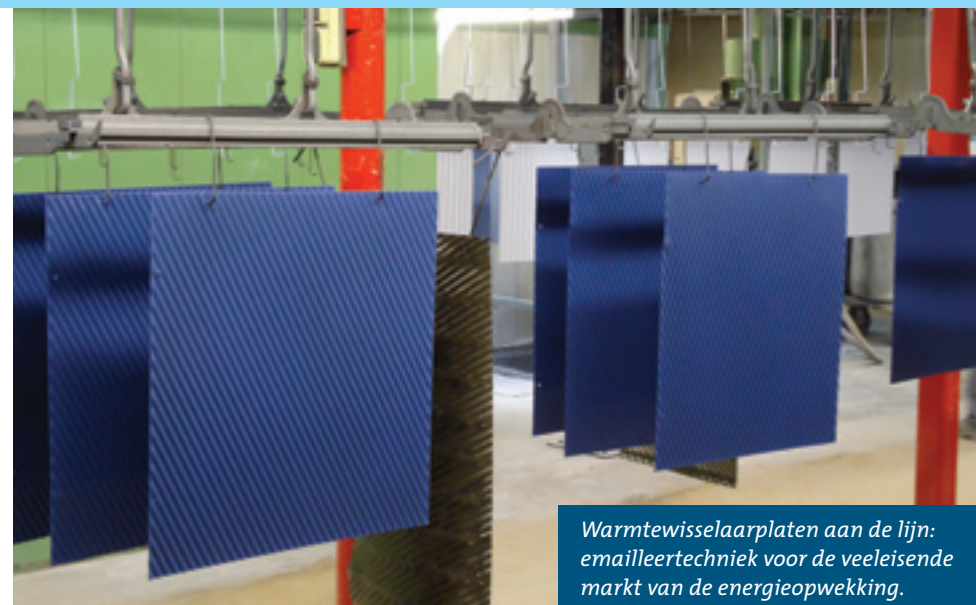
loper in zijn bijdrage aan branchedocumenten die vanuit de VOM-branchegroep Stichting Email opgesteld worden. Van Haaren vindt dat normstelling en technische promotie niet los van elkaar te zien zijn, het gaat er uiteindelijk om dat opdrachtgevers en ontwerpers weten dat er met de juiste werkwijzen de juiste oplossingen gecreëerd worden. "De meeste normen zijn wel gemaakt, maar er verschijnen natuurlijk regelmatig revisies."

Het emailleren is een kleine industrie, "maar dat kan meer worden, juist met dank aan overheidsinvesteringen," verwacht van Haaren. Hij denkt bijvoorbeeld aan de infrastructuur, zoals tunnelbouw. Daarin hebben geëmailleerde wandpanelen voordelen wat betreft brandveiligheid (geen rookvorming bij verhitte van de emailaag), goede reinigbaarheid en zelfs besparing op de verlich-

ting die wel 30% kan bedragen. In hoeverre de *Total Cost of Ownership* hierdoor een terugverdieneffect in beeld brengt, zal afhangen van de rekenwijze van de opdrachtgever en de mate van budgetscheidingen (inkoop versus gebruik en onderhoud). "De promotie van de voordelen van email heeft meer bedrijvigheid tot gevolg. En de vakbeurs Surface 2010 is een goede zet: je miste de laatste jaren een eigen beurs voor oppervlaktetechniek. Het is een goede mogelijkheid de techniek te promoten."

## NIEUWE MARKTEN

Met de toevloed van matig emaillereerwerk uit Aziatische landen belandde de emaillereertechniek vanaf de jaren '70 in een negatieve prijs-kwaliteitspiraal, doordat consumenten steeds lagere verwachtingen hadden van email potten en pannen, die dus ook haast



Warmtewisselaarplaten aan de lijn: emaillertechniek voor de veeleisende markt van de energieopwekking.

niets meer mochten kosten. Daar kwam de opkomst van RVS nog bij. Het werd dus zaak andere markten te laten ontstaan, aangezien email een aantal unieke eigenschappen heeft die het deklaagmateriaal een sterke positie kan geven in hoogwaardige toepassingen. Algemeen Directeur Hans Derksen: "Wij hebben enorm veel gemaakt voor gasfornuisproducenten. Maar we wisten: als we de strategie niet veranderen zijn we met vijf tot vijftien jaar het hoekje om. Je kan nog wat kosten sparen, maar uiteindelijk heb je geen markt meer. We zijn dus met een groepje bij elkaar gaan zitten en hebben ons de vraag gesteld: 'waar is email onverslaanbaar? En welke markten passen er dan bij?' Pandragers op fornuizen bijvoorbeeld moeten tegelijk vuurvast, kleurvast, zuurbestendig en volledig rondom bedekt zijn. Ondertussen raakten we op een congres in gesprek met een leverancier van energiecentralecomponenten. Die was bezig met een centrale in Nederland, waar ze juist problemen hadden met de aanlevering van geëmailleerde warmtewisselaarplaten in vooraf samengestelde pakketten. Zo kwamen we op een nieuwe productgroep." Een ander voorbeeld vindt hij in de elektrisch isolerende toepassingen. Een bouwer van medische apparatuur had problemen met de röntgenbeelden: die waren niet scherp genoeg sinds de behuizing van de lenzen een meer golvende vormgeving had gekregen, in plaats van een rechte taps toelopende vorm. Het moest natuurlijk hoogspanningsvast uitgevoerd worden, en de apparaatbouwer vroeg of RVS te emailleren is voor deze toepassing. "Het heeft drie jaar gekost, het was echt een nieuwe uitdaging. Nu hebben we vijf man in de dagploeg die het hele jaar dit onderdeel maken."

## DE KIP MET DE GEËMAILLEERDE EIEN

De emaillertechniek lijdt ondanks dergelijke succesverhalen onder een onvoldoende belangenbehartiging en collectieve promotie, waardoor allerlei toepassingen zoals artistieke emaildesign en brandvaste vluchtborde voor publieke infrastructuur nauwelijks in beeld komen bij ontwerpers. Eens is een keurmerk voor design-email in gang gezet (overigens ligt de oorsprong van het Amerikaanse blad *Glas on Metal* ook in de kunsttoepassingen; [www.Glas-on-Metal.com](http://www.Glas-on-Metal.com), uitgegeven door een leverancier – red.). Maar in de uiteindelijke marktkanalen wilde men daar pas aan beginnen als dat logo ook bekend zou zijn. Dat branche-initiatief strandde dus in een klassieke kip-ei-situatie. Geëmailleerde verkeersborden halen het ook niet, omdat ze moeten reflecteren. Docent Werner Weisenhaus, van wie Jeroen van Haaren ook nog les gehad heeft in het Informations- und Bildungszentrum Email IBE en die bij de uitreiking aanwezig was als bestuurslid Deutsche Email Verband, wist te melden dat luminescent email op zich wel bestaat, maar duurder is. Dat gewone ver-

keersborden na een jaar of vijf al valer kunnen zijn, waar email tientallen jaren helder en goed zichtbaar blijft, maakt het blijkbaar nog niet de kip met de gouden eieren voor de verkeerstechniek. Reden te meer om als individueel bedrijf ook de boer op te gaan met het eigen aanbod. Bij de uitreiking werd dus benadrukt dat Ferro Techniek zelf óók actief het logo moet uitdragen.

## MEER INFORMATIE

In themanummer Surface 2010 van september komt standhouder Ferro Techniek wederom in beeld, deze keer als finalist van de VOM Borghardt Award 2009. In juni 2012 is Europa weer aan de beurt voor het Internationale emailcongres; het zal gehouden worden in de regio Düsseldorf/Keulen. [www.IEI-world.com](http://www.IEI-world.com)

## Stichting Email

In de Stichting Email zijn loonemaillieurs, leveranciers van grondstoffen en halffabrikaten en bedrijven die geëmailleerde onderdelen leveren of monteren, verzameld. De Stichting ontwikkelt en beheert een set kwaliteitseisen voor geëmailleerde producten. Het bedrijf dat dit wenst en voldoet aan de strenge normen van de Stichting, kan gerechtigd worden een 'Email-keur' te voeren op haar goedgekeurde producten. Dit geheel is in 2003 in het internationale jasje van EEA gegoten. Tevens verzorgt de Stichting promotion en public relations voor email. De Stichting werkt nauw samen met buitenlandse zusterverenigingen zoals DEV in Duitsland, APEV in Frankrijk en IVE in Groot-Brittannië. [Meijwaard@VOM.nl](mailto:Meijwaard@VOM.nl)

## Deutscher Emailverband

[www.Emailverband.de](http://www.Emailverband.de)  
[info@Emailverband.de](mailto:info@Emailverband.de)



Patrick Ruumpul (Ferro Techniek) krijgt van Claus Thielmann (Deutscher Emailverband) een overzichtje van certificaathouders te zien, waar Ferro Techniek zich sinds 13 juli toe mag rekenen.



Hans Derksen (Ferro Techniek) heeft juist het certificaat mogen ontvangen van Werner Weisenhaus (docent en email expert). Midden: KAM-manager Jeroen van Haaren.



Algemeen directeur Hans Derksen en KAM-manager Jeroen van Haaren vallen dubbel in de prijzen.



Branchemanager Pauline Meijwaard (Stichting Email) heeft een kleine attentie meegenomen voor deze bijzondere gelegenheid.