

Kickoff vakbeurs Surface 2010: 12-14 oktober, Den Bosch

Eigen klaroen en trompet

Ongeveer honderd standhouders dromden samen in de Brabanthallen, om vast in de stemming te komen voor de impuls van het jaar. Deze lijkt een gunstige timing te hebben, nu de economie en zeker de export zich herstellen. De afwachtendheid is er wel uit, hoewel consumentenmarkten nog wel de nodige voorzichtigheid vereisen waar het een oplevend optimisme betreft. De economische barometer staat nog niet onverdeeld gunstig, zo bleek uit de bijdrage van de Metaalunie

Met een feestelijk Hawaïaans aloha-kransje opende beursorganisator Johan Heystek de Kick Off van de Surface 2010. Optimisme hoort bij ondernemers, en een positieve stemming bij standmedewerkers, dus hij schoot tweemaal in de roos. Zelfs de badges waren in diverse kleuren uitgereikt. De betekenis van de kleurcode zou later pas duidelijk worden. Het miste zijn effect in ieder geval niet.

Directeur Rard Metz greep in zijn historisch overzicht terug op startjaar 1960, toen de Intersurface de eerste eigen vakbeurs was. "Daar zijn nog cognacglazen van," was zijn bijdrage aan de toch al goede stemming in de zaal. "Sinds 1998 wordt de eigen vakbeurs samen met enkele industriebeurzen gehouden, de ESEF en Techni-Show. Dat leek logisch, maar sindsdien is er steeds een behoefte gebleken aan een eigen presentatie: eigen klaroen en trompet waren gewenst. Bij een inventarisatie bleek dat tachtig bedrijven als exposant wilden deelnemen, om de identiteit van de oppervlaktebehandeling in de maakindustrie goed kenbaar te maken. Inmiddels staan we al op 144 exposanten, we hebben er een hal bij moeten huren. En hier zitten we in een zaal waarvan we moeten zeggen 'we hangen er met de benen buiten'. Het beantwoordt kennelijk aan iets wat nodig is in de markt," was dus zijn voor de hand liggende conclusie.

In 1960 hield de VOM de eerste Intersurface. Die traditie wordt na veertien jaar weer voortgezet met de tweejaarlijkse Surface.

BARRE METER

Rob van der Werff presenteerde vervolgens



In 1960 hield de VOM de eerste Intersurface. Die traditie wordt na veertien jaar weer voortgezet met de tweejaarlijkse Surface.

de economische barometer die de Metaalunie onlangs in de eigen publicatie Metaal & Techniek publiceerde. Eens per kwartaal houdt de Metaalunie een onderzoek onder 1.500 bedrijven uit diverse sectoren. De Oppervlaktebehandeling is daarbij een categorie die niet verder uitgesplitst is, omdat er anders per deelsegment een te klein aantal respondenten is om conclusies te kunnen trekken. De vraagstelling heeft de vorm van meerkeuzevragen, zoals "Hoe was uw omzet: beter, gelijk of slechter?" Het saldo van de antwoorden geeft dan een beeld, bijvoorbeeld minus dertig als er zestig 'slechter' en dertig 'beter' hebben ingevuld. De maakindustrie is vrij conjunctuurgevoelig, en daarbinnen de oppervlaktebehandeling nog iets meer dan gemiddeld. De pieken zijn hoger en de dalen dieper. Wat de verwachte order-

positie betreft zegt 50% van de oppervlaktebehandelaars dat het volgende kwartaal beter wordt dan het afgelopen kwartaal. Een opvallende dia was die van de orderportefeuille: metaalbedrijven kunnen die gemiddeld 7,5 weken vooruit inschatten, oppervlaktebehandelaars vijf weken korter. "O, ja het moet ook nog behandeld worden," lijkt hier de gedachte bij de uitbestedende productiebedrijven te zijn.

Vooraf bedrijven die exporteren doen het goed, zij lijken het eerste te kunnen profiteren van een voorzichtige opleving. Sectoren die veel exporteren zijn die van de metaalwaren, elektronica en de machinebouw.

HERKENBARE INTERESSE

Vervolgens was het woord aan Jos van den Hurk van Kaal Masten, die uiteenzette hoe ketensamenwerking gestalte krijgt in de inrichting van de publieke ruimte. Een voordracht vol symbolische beeldspraak was er van voormalig topwielrenner Kees Priem. Op beiden komt vakblad Oppervlaktetechnieken in een latere editie terug.

Beursorganisator Johan Heystek kon in zijn afsluitende woord nog wijzen op de gunstige timing van de beurs, zo aan het begin van de economische opleving. De teller voor standhouders stond al boven de 140 (inmiddels ruim 160 – red.), en bij de borrel werd meteen het mysterie van de verschillend gekleurde badges ontrafeld. Aanwezigen die nog geen standruimte vastgelegd hadden, waren makkelijk herkenbaar voor de beursmedewerkers, wat inderdaad een handvol doorgehakte knopen opleverde.



Johan Heystek van beursorganisatie Libema Exhibitions BV gaf een fleurige aftrap.

SURFACE 2010 LOOFT VAKPRIJS UIT

Op de vakbeurs voor oppervlaktetechnieken, Surface 2010, die van 12 t/m 14 oktober in de Brabanthallen 's-Hertogenbosch wordt gehouden wordt een prijs uitgereikt.

Surface Project Award

Deze prijs is bedoeld voor een nieuw product of project in Nederland in 2010, waarbij oppervlaktebehandeling de meeste meerwaarde heeft gecreëerd.

De criteria voor de prijs zijn:

- de mate waarin oppervlaktebehandeling heeft bijgedragen aan het verduurzamen van het betreffende product of project;
- originaliteit/innovatieve karakter;
- de mate waarin er sprake is van "exposure": dus in hoeverre het van toegevoegde waarde is voor de samenleving;
- * de meerwaarde die de betreffende oppervlaktebehandeling aan het product of project heeft gegeven (verkoopbaarheid, besparing, probleemoplossend, nieuwe mogelijkheden enzovoort);
- hoe goed het project of product doordacht is;
- de commerciële haalbaarheid.

De inzendingen voor deze prijs dienen vóór 15 augustus met omschrijving van de mate en in welke vorm waarin aan de criteria is voldaan, liefst in PDF-formaat, aangeleverd te worden bij Myrthe Zwaans, Libema Exhibitions BV, telefoon 073- 6293939, e-mail info@surfacevakbeurs.nl.

MEER INFORMATIE

Surface 2010, alles behalve oppervlakkig.
www.SurfaceVakbeurs.nl