



In de Materials Experience van Dock 36 te Etten kunnen industrieel ontwerpers en architecten een aansprekend voorbeeld zien van hoe een gebouw verfraaid kan worden met deze oppervlaktetechniek.



Oppervlaktetechniek voor façades en informatiepanelen: vakkennis is essentieel

Weten hoe mooi het kan zijn...

In 2000 bezocht Hans Verdwaald de Powder Coating Europe in Amsterdam, waar hij prachtige opdrukken ontdekte op gecoate ondergronden. Dit zou een oplossing kunnen zijn voor de decoratieve folie op cateringtrolleys aan boord van vliegtuigen, waarvoor hij verantwoordelijk was. De verlijming liet namelijk na enige tijd los... Een stand met gedecoreerde wanden werd eerst aangezien voor bestickerd, maar bij nader inzien kon dat natuurlijk niet op de Powder Coating Europe, dus was de nieuwsgierigheid gewekt en werd zijn enthousiasme steeds groter naargelang men hem verder informeerde. Wat blijkt: men kan pigmenten inbrengen in een poederlaklaag op basis van het sublimatieprincipe.

De vraag of dit ook met klantspecifieke motieven zou kunnen, werd positief beantwoord. Overdrachtelijk was het idee dus 'doorgedrongen'! Een bewogen loopbaan als uitvoerder van deze technieken lag in het verschiet.

BEWOGEN LOOPBAAN

Het kersverse VOM-lid heeft dermate veel expertise opgebouwd en zó veel goed maar ook fout zien gaan, dat hij zijn deskundigheid en kostbare tijd nu helemaal concentreert op kennisoverdracht en ontwikkeling vanuit zijn adviesbureau. "Na de beurs kon ik namens mijn toenmalige werkgever, Driessen Aerospace NV, uiteindelijk in Amerika en Italië alle gewenste contacten leggen." Het begrip voor de werking van het procedé werd duidelijk, toen hij een geassembleerde cateringcontainer geheel voorzorg van een wortelnoten houten uiterlijk in een laboratorium van het overgenomen Fokker Interior Systems. Hij werd "razend enthousiast over het procedé, wat de reden was om, nadat de ondernemersfamilie Driessen het bedrijf had verkocht aan de participatiemaatschappijen, dus de banken, het als zelfstandig ondernemer te proberen. Alles wat ik om me heen zag, kon volgens dit procedé worden gedecoreerd." In 2001 was er een investeerder gevonden en is Decall Sublimation BV opgetuigd met een sublimatieoven en nadat ook de pigmenten werden vastgesteld. In samenwerking met een printerdealer, kwam er ook een printer. "De sublimatieoven was al gauw te klein en we hebben hem dus verbreed. Nadat we allerlei technische aanpassingen hadden gepleegd aan de printer, was het ook niet meer nodig om 's nachts naast de printer te blijven zit-

ten of zelfs slapen." Die bonte pioniersfase had echter ook wel zijn mindere momenten. "In het begin ging het zeer moeizaam, ik heb producten van klanten gekocht, om ze gedecoreerd weer aan de klant aan te bieden." De graveerindustrie bracht net de lasers op de markt, waarmee een toplaag selectief verwijderd kon worden, zodat de onderlaag als tekst of patroon zichtbaar wordt. "Wij kwamen precies op tijd om het nog maar beperkte productpalet voor hen uit te breiden. We hebben 3.600 panelen met zes verschillende motieven geleverd, die wereldwijd zijn uitgeleverd. Het was een wereldopdracht voor ons."

OP DE WEG EN IN DE STRAAT.

Maar al met al is de markt vrij voorzichtig tot stand gekomen, herinnert Verdwaald zich. "Ik merkte in 2002 dat ik hulp nodig had. Ik was een technisch verkoper en had toen nog minder ervaring in de noodzaak van een goede marketing en verkoop, dus dat moest veranderen. Naast dat ik via Syn-tens een goede coach had gevonden, kwam er iemand die een groepje investeerders heeft gevormd. Decall International BV werd de opvolger en samen met een gelieerd bedrijf werd er een nette huisstijl ontwikkeld en zijn vele contacten gelegd. Omdat dit nieuw ontwikkelde, duurzame, geprinte decoratiesysteem op basis van het sublimatieprincipe nog geen naamgeving had, en we niet wilde dat het verward werd met bestaande, minder duurzame systemen, lag het voor mij voor de hand te kiezen voor de naam: 'Decalliseren'. Inmiddels staan er opdrukken van natuurgebieden op picknicktafels en informatieborden bij dierentuin Artis op de referentie-

lijst, evenals al de parkeerborden rondom Schiphol, lantaarnpalen en vlaggenmasten, zonweringlamellen voor onder andere Mac Donalds, het INIT-gebouw, verschillende gevelsystemen, waaronder het ROC te Drachten en verschillende onderstations voor Movares/Prorail, badkamerwanden voor onder andere Deba Badesystemen GmbH, Plafondsytemen voor onder andere Station Barendrecht en het InHolland te Rotterdam. Momenteel wordt er gewerkt aan een project in Enschedé van 1.400m² en is een werk van 4.100m² in Den Haag in voorbereiding. Een transformatorhuisje in de Graaf Florisstraat te Rotterdam is zó levensecht gedecalliseerd met het straatbeeld zelf, dat vanuit de juiste kijkhoek een doorlopend straatbeeld ontstaat, waarbij het huisje in zijn omgeving opgaat (zie foto). Het vakenthousiasme blijkt uit de natuurlijke reflex die Verdwaald bij deze referentie heeft: hij heeft een foto ervan gedecalliseerd op een gecoate metaalplaat.



Een levensecht gedecalliseerd transformatorhuisje in Rotterdam. Uiteraard is met deze foto ook weer een presentatiepaneel gedecalliseerd. (Fotografie: Roeland Otten)

DECALLISEREN

Decalliseren is het duurzaam decoreren van metalen- en glazen platen, profielen en objecten door middel van het inbrengen van pigmenten in speciale poedercoat- of natlaklagen met een standaard- of een klantspecifiek motief op basis van de sublimatietechniek. De sublimatietechniek werkt met pigmenten die bij verhitting overgaan van vaste naar gasvormige vorm ('sublimeren'), waarna ze de laklaag in migreren vanuit de bedrukte folie. Na verwijdering van de folie is het werkstuk in principe gereed, al volgt vaak een blanke lak als UV-blokkering voor buitentoepassing. Er is een Qualicoatgarantie tot tien jaar op te geven, en antigraffiti-eigenschappen, krasvastheid en UV-bestendigheid zijn ook realiseerbaar. Standaardmotieven zijn houtnerf, marmer, graniet; klantspecifieke motieven zijn tot in een resolutie van 1.440 dpi maakbaar.

GROTERE OPPERVLAKKEN

Al in de tijd van Decall Sublimation, dus ver voordat hij zich tegenwoordig exclusief op advies en ondersteuning richtte en zelf nog bij de projectrealisatie betrokken was, legde hij ook de contacten met de coilcoatwereld en heeft hiervoor de eerste testinstallatie gebouwd in de periode van Decall International. De Decallisator Mark II zou de parameters moeten realiseren die nodig waren voor het decalliseren van gelakte coil tot een breedte van 2.650mm. De minimale omzet zou 250.000 m² per jaar worden. Dit leidde al in 2002 tot gesprekken met printerleveranciers over de ontwikkeling van bredere printers met de mogelijkheid om sublimatiepigmenten te verwerken. Dit werd uiteindelijk als eerste gerealiseerd in 2004. Ook de papierleveranciers hielden gelijke tred met deze ontwikkeling. In de jaren met de partners werd helaas de relatie met de coilcoaters verbroken en na 2 jaar, door toedoen van de grote investeringen en verschillende visies op het verkoopbeleid, een te lage omzet gecreëerd. Het voorgaande nam niet weg, dat er in alle jaren een progressief stijgende lijn in de omzet was gerealiseerd.

DRIEDIMENSIONALE PRODUCTEN

Uiteindelijk ging Verdwaald zelf verder door te investeren in de naam en het klantenbestand. "Die stonden te wachten met werk! Later heb ik de allereerste testoven gekocht van de Italianen, en een printer met lithograaf overgenomen. Samen hebben we nieuwe software geplaatst, de profielen aangepast en in 2006 de fotokwaliteit gerealiseerd die toen mogelijk was. Deze is tegenwoordig door de nieuwste printkoppen van Epson niet van originele fotokwaliteit te onderscheiden in zowel laklagen op metaal als op glas. We zijn inmiddels bezig een vervormbare folie, die al gebruikt wordt in de offset, geschikt te maken voor printers, zodat ook klantspecifieke motieven op 3-D producten kunnen worden verwerkt. Het is



Hans Verdwaald met een kunstwerk van Hugo Kaagman, voor een middelgroot project met 1.400 witte en divers gedecoreerde panelen.

dus nu al mogelijk om standaard motieven op bijvoorbeeld diepgetrokken deuren aan te brengen, waarbij de film tijdens het decallicatieproces de contouren volgen van het materiaal." Een ander hoogtepunt is dat nu ook de Decallisator Mark II, na jarenlang in het stof hebben gestaan, in gebruik is genomen. Dit komt goed uit, aangezien er interesse is voor het decalliseren van op rol gelakte gevelelementen.

TECHNISCH VERANTWOORDE BESLUITVORMING

Daarmee is het niet alleen rozengeur en maneschijn, al doet de referentie in het praktijkvoorbeeldenbibliotheek van Dock 36 langs de snelweg te Etten dat wellicht vermoeden (zie afbeelding). Doordat grote opdrachtgevers niet altijd de technisch meest degelijke optie kiezen, zijn er ook referenties geplaatst die voor de voorbijganger dan wel fraai ogen, maar de kenner weet dat het beter had gekund. Of de kleuren zijn niet altijd mooi, maar minder helder dan tijdens de in-

gebruikstelling van bijvoorbeeld de façade. Er komen nogal wat technische inzichten bij kijken, om het werkelijk goed te doen. Daar Decall al vanaf de eerste oprichting zijn diensten aan de industrie aanbod, was het niet moeilijk om te kiezen voor een genormeerd kwaliteitssysteem: Qualicoat- en/of de Duitse GSB-norm. Dit zijn standaard normen in en voor de lakwereld. Decall International heeft voor vele producten systemen ontwikkeld die aan deze normen voldoen.

ADVIES

Omdat steeds meer bedrijven in de wereld van het sublimeren zijn gestapt, waarbij er allerlei soorten normen worden aangeboden, is de behoefte ontstaan om systemen op de markt te brengen die aan de gewenste normen voldoen. In 2008 is hij daarom Decall Consulting gestart. Hij heeft vaak de kar getrokken voor anderen, zonder daarmee ook zeker te zijn van deelname in de uitvoeringsfase. Alle expertise die hij daardoor vergaard heeft, wil hij nu helemaal inzetten voor projecten die overal het straatbeeld en de gebouwinrichting verfraaien, zonder daarbij zijn tijd te hoeven verdelen over productie- en investeringsvraagstukken in eigen huis. "Ik wil voortaan mijn kennis overdragen aan anderen. Ondertussen lopen er al veel aanvragen en opdrachten binnen." Iedereen die zich de kinderziektes wil uitsparen en niet de vele wielen wil uitvinden die nodig zijn om alles op rolletjes te laten verlopen, kan gebruik maken van zijn netwerk. Hij overweegt zelfs een branchegroep op te richten. De techniek heeft hij door de afgelopen tien jaar in de vingers: mede dankzij zijn speur- en ontwikkelwerk is het decalliseersysteem al in de vierde generatie beland. Hetgeen op de Gevel 2010 (Ahoy, 27-29 januari) natuurlijk alle gelegenheid biedt om de uitgekristalliseerde techniek in de schijnwerpers te zetten.

MEER INFORMATIE
Decall Consulting BV
Hans Th. Verdwaald
De Volger 25, 1483GA, De Rijp
tel.: 0299-671445 / fax: 0299-671318
info@decall.nl / www.decall.nl