

VOM Ledenvergadering: groei krampen samen doorstaan

# Duurzame ambities

Op 12 november werd in Amersfoort aansluitend op de Dag van de Oppervlaktetechnologie weer de halfjaarlijkse ledenvergadering van de VOM gehouden. Het bestuur kon verslag doen van een actieve periode, met onder meer de start van de campagne van de eigen vakbeurs Surface 2010 ('s-Hertogenbosch, 12-14 oktober) en de aanzet tot de oprichting van de Vereniging van Toeleveranciers Oppervlaktebehandeling VTO. Het is niet alleen een druk jaar geweest, maar voor de leden ook een zwaar jaar waarbij de gevolgen van de kredietcrisis in de Bouw nog moeten komen. Voor zowel de leden als de vereniging was het wegvallen van de scholingsfondsen in de tweede helft van het jaar een flinke terugslag.

Er is veel tijd gestoken in het benaderen van potentiële bestuursleden en commissies. Veel leidinggevendende bedrijven hebben het erg druk om de huidige omstandigheden het hoofd te bieden, en er is dus weinig tijd voor "buitenschoolse activiteiten", zoals voorzitter Fred van der Weij het speels uitdrukte. "Met alle respect en begrip, maar je bent vereniging mét elkaar en het is goed als bestuursleden rouleren," zo kon hij zijn genoegen verwoorden met het vinden van twee aspirant-bestuursleden, de heren Steef Hardeman (hardchromerij Ovako Twente) en Philippe Dupont (Nedcoat Groep). Een tegenvaller dit jaar was het wegvallen van de Persoonlijke Trainings Toelage van scholingsfonds OOM. Dat maakt het voor bedrijven lastiger om vrijgevallen productietijd nuttig in te vullen met scholing. "Ondanks alles heeft de achterban veerkracht laten zien, en bij de voorbereiding van de beurs Surface 2010 hebben we zeer enthousiaste reacties gekregen. Er waren vandaag vier finalisten voor de VOM Borghardt Award. De grote opkomst op deze Dag van de Oppervlaktetechnologie is een opsteker, er zijn 50% meer belangstellenden dan vorig jaar. Nog twee keer, en we zijn op het niveau dat we willen hebben: 250 mensen in Nederland die willen snuffelen in de oppervlakte-techniek."

## SAMENWERKING VAKVERENIGINGEN

Zeer positief, meldde de voorzitter, is de verdere samenwerking met de staalconserveerdersvereniging SVMB waarvan de sectorvoorzitter aanwezig was, op het gebied van het scholingsaanbod, het opzetten van



de vakbeurs Surface 2010 en het werk van de technische helpdesk van de VOM. Er is inmiddels een Stuurgroep Metaalconservering opgericht, om in het woud van regelgeving en belangenbehartiging een coördinerende rol te vervullen. De mededeling dat er snel een nieuwe branchemanager gevonden is voor de VISEM, Stanod, ESTAL en de Stichting Email, leidde meteen tot applaus, aangezien Pauliene Meijwaard de afgelopen maanden een vliegende start gemaakt heeft. "Het bureau is daarmee weer op sterkte", kon de voorzitter tevreden vaststellen. De inmiddels bij velen van telefoon en mail bekende secretaresse Anita Eekhof is sinds kort, zoals dat heet, 'onder een andere naam in de markt actief': Anita van der Veldt. Ook deze blijde boodschap oogste applaus. "Dankzij de actieve leden kan de toekomst met vertrouwen tegemoet worden gezien, en dat is ook nodig," zo besloot de voorzitter het overzicht.

## LID MAAKT LID

Aan het financiële front waren de berichten minder florissant dan de laatste jaren inmid-

dels gebruikelijk was geworden. Ondanks elf nieuwe leden zijn de contributies teruggelopen; de beoogde ledenaanwas is onder de huidige omstandigheden moeilijk te realiseren. De op diverse ledenvergaderingen gedane suggestie dat leden zelf de beste ledenwerfers zijn, bleef in dit geval wellicht door zijn vanzelfsprekendheid achterwege, maar het economisch tij zit natuurlijk gewoon tegen. In 2010 worden de kosten en opbrengsten weer in evenwicht gebracht. Het meeste werk aan de nieuwe website Oppervlaktetechnieken.com is dan óók achter de rug. Deze biedt ook gelegenheid te adverteren met banners, hetgeen op de verenigingswebsite natuurlijk niet aangeboden kan worden.

"Wij ontkomen ook als vereniging niet aan de crisis," aldus voorzitter Van der Weij. "Wat ons bijt, is een kleiner ledental door het verdwijnen van bedrijven, en minder opleidingen door het wegvallen van een deel van de subsidies. Veel van onze 'klanten' moeten dubbeltjes omdraaien." Uiteraard maakte dit alles wel wat los in de zaal. Er werden vragen gesteld omtrent de exploitatie van het blad



en de mogelijkheden tot ledenwerving. De suggestie werd gedaan het blad actiever in te zetten bij ledenwerving, gezien de toegenomen kwaliteit. Directeur Metz bevestigde dat dit voor adverteerders al geldt: "In deze tijd een bijna gelijkblijvende omzet halen, is op zichzelf al te beschouwen als het beantwoorden aan de vraag naar een goed vakblad." De suggestie werd voorts gedaan om, net als sommige andere verenigingen, het lidmaatschap in categorieën in te delen naar type bedrijf. Degenen met meer commerciële netwerkbelangen voor het lidmaatschap kunnen dan navenant meer betalen en uitvoerende oppervlaktebehandelaars worden enigszins te ontzien.

## MEERJARENAFSPRAAK ENERGIE EFFICIËNTIE

De opvolger van het energieconvenant MJA 2 zal getekend worden, de ambitie is 2% per jaar te besparen. Er zijn 28 deelsectoren gehonoreerd. Daarin is niet meer te 'kaasschaven', want alle kleinschalige ingrepen zijn er al gedaan. Directeur Metz kon het strategisch belang aangeven door te verwijzen naar de eerste lezing van de Dag van de Oppervlaktetechnologie, die ochtend (zie "De routekaart richting 2030", elders in deze rubriek): "We hebben voorstudies mogen doen. Er zijn zes ambities, die we uitwerken in een Routekaart. We gaan niet alleen over energiebesparing praten, maar breder en strategischer: de oppervlakte-techniek als schakel in de keten. Er zijn twee brainstormsessies geweest en het is in het bestuur en in aangesloten verenigingen besproken. Wat we willen is duurzaamheid: de trias energetica, trias materialica en *Cradle to Cradle* (zie ook "We moeten ze opleiden in C2C" in de rubriek Verenigingen/Instellingen). Duurzame ambities zijn er op drie thema's: sluiten van de keten, levensduurverlenging en flexibiliteit. Als je twee auto's kan maken met dezelfde grondstofinzet, is dat een veel betere propositie dan één auto die twintig jaar meekan terwijl je hem vervolgens niet verkoopt, omdat hij niet in de mode is. Je kan dus beter richten op energie- en materiaalbesparing in het eigen proces," aldus Metz.

"En we moeten ook de taal leren spreken van opdrachtgevers: die denken steeds meer in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Van der Weij vult daarop aan: "Als we niet meedoen, bepalen anderen de agenda." Duurzaam Inkopen zoals de overheid wil gaan doen, is iets waar we ons op moeten voorbereiden, ook al weten we niet zeker hoe serieus je het op korte termijn moet nemen." Een discussie ontstond over Levenscyclusanalyses en bijvoorbeeld een vraag of ontlasten beter centraal of decentraal kan gebeuren. Voorzitter Van der Weij bracht de ambitie in herinnering die die ochtend bij de lezingen van de Routekaart 2010 gepresenteerd was: in 80% van de inkoopbeslissingen moeten Levenscyclusanalyses (LCA's) betrokken zijn en de oppervlaktebehandelende industrie moet daar de informatie voor kunnen leveren. Maar je vergelijkt altijd appels met peren. "Voor 2030 moeten we er tóch in slagen het dusdanig op de rit te hebben dat het breed geaccepteerd is."

## VAKGEBIED UITDRAGEN RICHTING OPDRACHTGEVERS

Van de ambities van de VOM is dus een deel bereikt, ook de ambitie om afnemers op de hoogte te stellen van wat we als oppervlaktebehandelaars bieden. In de Routekaart ligt een kans. "De overheid wil faciliteren, je kan Berenschot en SenterNovem inschakelen, we willen één van de zes zijn die gekozen worden uit de 28 genomineerden die met die hulp verder komen." Het uitdragen van het vakgebied naar afnemers van oppervlaktebehandelingen kan uiteraard bij uitstek op de vakbeurs Surface 2010 in oktober, wanneer Den Bosch het toneel zal zijn van zelfbewuste bedrijven die met functionele en esthetische waarde toevoeging de Nederlandse economie leveren waar behoefte aan is: degelijkheid en duurzaamheid. Zoals blijkt uit de ledenenquête, die ook op de ledenvergadering werd besproken, zijn deze bedrijven vooral verenigd binnen de VOM vanwege de techniek en de kennisoverdracht.

## KORTOM

- Ook de VOM wordt geraakt door de kredietcrisis, de gewenste ledengroei is onder deze omstandigheden niet gerealiseerd;
- Cursussen en het vakblad hebben de klappen deze keer niet kunnen opvangen;
- Leden zijn de beste ledenwerfers, het belang van een sterke vakvereniging voor een gezonde technisch-economische bedrijfsomgeving neemt alsmaar toe;
- Het belang van oppervlakte-techniek neemt alsmaar toe nu het aspect Duurzaamheid in opmars is. Om dit maximaal te verzilveren tracht de VOM één van de zes economische activiteiten te worden (uit 28 MJA-partners) waarvoor een Routekaart wordt opgesteld;
- Een ideale kans om het vakgebied en het eigen aanbod te presenteren is de Surface 2010 te 's-Hertogenbosch, 12-14 oktober.

## MEER INFORMATIE

Over de Meerjarenafspraak Energie Efficiëntie, de Routekaart 2030 en over deelname aan de vakbeurs Surface 2010:  
 Rard Metz, directeur, metz@VOM.nl  
 Over het cursusaanbod:  
 Henk van Uden, cursuscoördinator  
 uden@VOM.nl  
 Voor kopijvoorstellen voor vakblad Oppervlakte-technieken:  
 Edward Uittenbroek, eindredacteur  
 oppervlakte-technieken@VOM.nl

De volgende ledenvergadering zal gehouden worden op 18 mei 2010. Dan zal het bestuur – inclusief de twee nieuwe bestuursleden, wier aantreden bij algemene instemming en met applaus werd beklonken – weer een tussenstand melden op weg naar 2030. De oppervlakte-techniek denkt niet oppervlakkig over zijn plaats in de kenniseconomie!  
 www.VOM.nl  
 www.Oppervlakte-technieken.com  
 www.SurfaceVakbeurs.nl