

Strabeko Tilburg wint met energiezuinige bedrijfsinrichting de VOM-Borghardt Award

“Gewoon gedrevenheid!”

Op 28 oktober ontving VOM-lid Strabeko in Tilburg de VOM-Borghardt Award, die periodiek wordt uitgereikt aan bedrijven, instanties en personen die een bijzondere betekenis hebben voor de oppervlaktetechniek. In het verleden werd daarbij speciaal gekeken naar verdiensten in de opleidings sfeer, maar tegenwoordig wordt de volle breedte van het vakgebied gejureerd. Zo kon Strabeko met succes een gooi doen naar de Award, want de verdienste betreft vooral een energiebewuste bedrijfsinrichting. Vakblad Oppervlaktetechnieken nam poolshoogte en vroeg Ad van den Dries het naatje uit de kous.

“We hebben er veel publiciteit van gehad, ook in de Schildersvakkrant,” zo kreeg het door de VOM ingeschakelde persbureau Bèta Public Relations indirect een pluim. De prijs is immers bedoeld om het vakgebied positief uit te dragen, waar het ten tijde van de instelling van de Award, eind jaren tachtig, nog een imago had van het probleem-kind van de toeleveringsketen. Maar Stra-

beko heeft zelf ook niet onverdeeld goede ervaring met beleving door oppervlaktebehandelaars, en is daarom zelf zijn aanbod gaan verbreden. Dat is tegen de achtergrond van de bestaansreden van de Award op zijn minst frappant, maar het pakte zowel zakelijk als milieutechnisch erg goed uit. “Poedercoaten heeft ons geen windeieren gelegd. Rond 2001 probeerde ik samen te

werken met een grote poedercoater, maar dat ging niet zo goed. Als er iets fout was, kwam het probleem bij ons te liggen, en werd er vaak niet overlegd. Toen kwam hier grond vrij, zo’n 3.000 vierkante meter, waar een autosloper op had gezeten. We hebben dat in eigen beheer gesaneerd en bestraat. De hele tactiek is dat we alle corrosiebeschermingstechnieken onder één dak gebracht hebben, behalve verzinken. Maar met metalliseren kunnen we daar heel aardig tegen concurreren. Zeker de laatste tijd.”

Het vakgebied is sinds de invoering van de prijs enorm geprofessionaliseerd, maar kunnen opdrachtgevers zelf ook op die golfengte communiceren waar het de eindafwerking van hun eigen producten aangaat?

“Bij veel industriebedrijven houdt de kennis vaak waar het oppervlaktebehandelen begint. Ze zeggen ‘volgens mij moet er dit op’... En nu is het aan Strabeko zelf.”

Maar toen u begon met poedercoaten zult u daar ook nog geen expert in geweest zijn...?

“Het gebrek aan kennis van het totale proces, daar liepen we zelf ook tegenaan toen we begonnen met poedercoaten. Ik wist er niks van, mijn zoon heeft zich ingevocht in die poedercoatwereld. Technisch vaststaande feiten die je weet, golden dan alleen voor natlak. We zijn begonnen met tweelaags polyester, later kwam een tweelaagssysteem met een epoxy als eerste laag



Ad van den dries naast de flow manager-computeraansturing.



Na behandeling zijn de radiatoren beter geconserveerd dan in nieuwstaat af-fabriek...

“Hou nou eens op met terugverdiendtijden van drie maanden want dat zijn allemaal kortetermijnacties”

om de corrosiewering te verbeteren. Dit is natuurlijk het belangrijkste van een staalstralerij. Een goed advies over de layout, dat was voor ons het belangrijkste. De layout van de fabriek, een doorloopoven of een kameroven; zelfs de afzuiging van een cabine staat nog wel eens een beetje ter discussie. Als ik met een Arbeidsinspectie spreek, krijg ik een ander verhaal dan een leverancier die vooral wil verkopen. We hebben het eerst low-budget opgezet om te zorgen dat er een beetje de loop in kwam. Een goede logistieke lijn te krijgen, dat is het moeilijkste.”

Welk motief of toedracht was er om met energie aan de slag te gaan, als u toch vooral in de weer was met die bedrijfsuitbreiding?

“Gewoon gedrevenheid! We zijn met de Meerjarenafspraak Energie Efficiëntie aan de slag gegaan. Een toerengeregelde compressor zou enorm besparen, zo was doorgerekend en zo was het advies van SenterNovem. We hebben nu dus één toerengeregelde en twee vaste compressoren die door een computer geregeld worden. De compressoren worden gekoeld door een warmtewisselaar in de olie, en die warmte wordt gebruikt om versneld te drogen in de spuitlijnen. We kregen een subsidie van SenterNovem, de berekening werd uitgevoerd door van Beek Ingenieurs. Wat ik aan mijn water voelde, heeft hij uitgerekend. Vooraf zou ik geen adviesbureau erbij gehaald hebben, maar achteraf zeg ik: dat zou ik voort-

aan precies zó doen!. Die subsidie heeft me eroverheen gezet, want adviezen kósten wel wat.”

Het persbericht in Vraag & Aanbod meldde dat de voordelen veel meer zijn dan alleen de energiebesparing. De klant en de eigen mensen schijnen er ook flink mee opgeschooten te zijn.

“Onze wens was dat we 40 graden in droogkamer willen hebben, dat halen we nèt niet, maar ik wacht eerst nog even de winter af. Het voordeel is niet alleen in geld uit te tellen: het product droogt beter en de laagdikte is sneller te halen als we meerlaagssystemen aanbrengen. Een constant droogproces betekent ook betrouwbare levertijden. Spuiten in een hal zonder verwarming, dat is tobben, maar als je een hele hál wilt warm stoken... De oplosmiddelen die vroeger in de werkruimte vrijkwamen, worden nu verzameld en afgezogen in de droogkamer. Dat scheelt als je door de fabriek heen loopt. Iederéén kent het verhaal van OPS (Organisch Psycho Syndroom: aantasting van hersenfuncties door blootstelling aan oplosmiddelen -red.), dus daar willen wij niet aan meedoen. Omdat wij een familiebedrijf zijn, is de terugverdiendtijd niet het belangrijkste argument. Die andere zaken die ik noemde zijn veel belangrijker. We hebben de hele installatie ook bedacht in samenwerking met onze medewerkers. Tijdens werkoverleg worden naast veiligheidsaspecten ook de

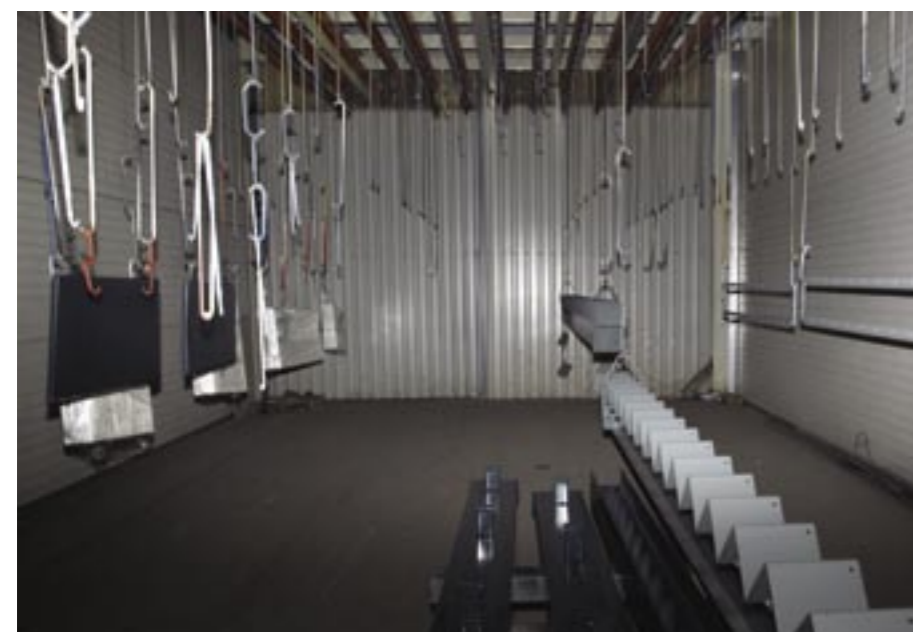
toekomstige investeringen besproken.”

Heeft u een meegevertje voor andere bedrijven met oog op de economie komende anderhalf jaar?

“Hou nou eens op met terugverdiendtijden van drie maanden, want dat zijn allemaal kortetermijnacties. De sterkte van een familiebedrijf is dat de ondernemer dagelijks op de werkvloer bij het proces betrokken is, en weet waar de ongemakken van de werkvloer liggen. Dus investeringen doet die niet per definitie zo’n denderende terugverdiendtijd hebben, maar het voortbestaan van het bedrijf zekerstellen. Wat de recessie ook moge zijn: wij blijven op volle kracht draaien, we gaan al over de omzet van vorig jaar heen. Een goede tip voor anderen is: als we hier gaan investeren, gaat dat voortaan met goed advies.”

MEER INFORMATIE

Strabeko BV
Albionstraat 22-24
5047 SJ Tilburg
tel.: 013-5700837
fax: 013-5710001
mail@strabeko.nl
www.strabeko.nl



De droogkamer zorgt voor een goede scheiding tussen uitdampen en werkplaats, en wordt dankzij restwarmte uit de perslucht opwekking en een warmwaterbuffer met warmtewisselaars op een constante temperatuur gehouden.