

VOM-lid Corus in IJmuiden viert negentigste verjaardag veertig keer

# Jong en Vitaal

**In september vierde VOM-lid Corus veertig keer op rij zijn verjaardag; normaal gesproken een krasse prestatie voor een negentigjarige maar in dit geval gewoon praktisch, vanwege het personeelsbestand van ruim 9.000. Er zijn tijden geweest waarin de maatschappelijke wenselijkheid van een staalfabriek binnen de grenzen van een dienstenland betwijfeld werd, maar inmiddels is het een van de peilers van de kenniseconomie en een technologische koploper van wereldformaat, met een besteding aan toeleveranciers van een miljard euro per jaar. Uiteraard wilde vakblad Oppervlaktetechnieken het fuifje niet mislopen, en werd zelfs een deel van de medewerkersbeloning verschalkt...**

In veertig groepen van 250 medewerkers werd een mix van vermaak, bedrijfsgeschiedenis en toekomstperspectief doorgenomen. De ontvangstruimte en startpunt voor het personeelsfeestje was het oude badlokaal van de buizengieterij. Hier wordt het Hoogovensmuseum gevestigd, waarmee teruggeblikt wordt op negentig jaar Hoogovens, Corus IJmuiden en inmiddels Tata Steel waarvan directeur/eigenaar Tata zelf het onlangs 'parel in de kroon' van zijn staalimperium noemde. De Stichting Industrieel Erfgoed Hoogovens heeft er als vrijwilligersvereniging veel werk in gestoken om het museum van de grond te krijgen. Rond de bedrijfsverjaardag was het dus veertig keer op rij het startpunt, met een buitengewoon vermakelijk cabaret van de

Piranha's. Zij speelden een juriste en een pneumatiek/hydrauliekonderhoudsman na die geselecteerd waren naar aanleiding van een rondje door het publiek. Zo bespaarde het cabarettrio zich een veertigvoudige standaardoptreden, en het leverde ook spontaan improvisatiewerk op dat het publiek zeer wist te waarderen. Steeds werd een nieuwe emotie van het publiek gevraagd waarin de act dan voortgezet werd, en het thema personeelsrecht leverde uiteraard ook wat inspiratie voor kwinkslagen op. De bedoeling was, om de bedrijfsaspecten Veiligheid, Milieu, Mens, Techniek en Strategie aan bod te laten komen. Maar opmerkelijk genoeg bleek het publiek bij deze zaken desgevraagd niet verder te komen dan de ambities Rookruimte en Biertap. Het

trio moest zelf de eer van het bedrijf red- den door uit te komen op de momenteel gehanteerde slogan *Best supplier to best customers*.

#### TE LAAT OP HET WERK: KWARTJE BOETE

Na in groepen van rond de veertig mensen ingedeeld te zijn, werd in aparte zaaltjes van het feetstentencolplex gekeken wie eigenlijk wie kent in deze "microkosmos". Dat bleek inderdaad nauwelijks voor te komen, anderzijds zijn er hele families die generatie lang medewerkers geleverd hebben. Opvallend waren wel de gaten in de leeftijdsopbouw. Velen werken er ruim 25 jaar, maar waren destijds niet van plan zo lang te blijven. Aangemonsterd vanuit laad- en loswerkzaamheden of meegenomen door de vader, had de oudere garde tal van persoonlijke verhalen, en wist men van veranderde tijden te praten. "Je moest je bij de calculator melden en als je te laat was werd het genoteerd. Je moest dan een kwartje betalen. Dan mocht je dus effe boven komen en was het 'meneer de chef' of 'meneer de baas', het was absoluut strenger vroeger. Je hoefde het maar één keer te flikken."

Zijn de almaar betere arbeidsomstandigheden een reden geweest om te blijven? Ze zijn volgens de vijftigers wel almaar beter geworden in de loop der jaren, ook wel vanuit de druk van de regering en de wetgeving. Neemt de veiligheid de lol eraf, zoals brandende klompen bij de hoogovens, vroeg de van origine Engelse groepsbegeleider zich af. De lol niet, maar het geeft wel eens wat beperking van het werken, zo werd onbedoeld op de noodzaak van sommige voorschriften gedeut. Een jongere werkt er inclusief het scholingstra-



Grondlegger Wenckebach en huidige directeur Henrar leipen samen door negentig jaar Hoogoven/Corus/Tata.

ject bij het Corus Training Centre vier jaar, hij zit bij de coil coatinglijn en lacht naar eigen zeggen de hele dag door, en de meiden op kantoor lachen ook genoeg. Dus de lol is er zeker niet af.

De kennisquiz levert vervolgens ook weer genoeg historische filosofie op. Niet de bedrijfsoprichter zelf maar mevrouw Wenckebach stak in 1924 hoogoven 1 aan, haar man was toen al ernstig ziek en zou een maand later overlijden. De 'Huisjes van Hoogovens' zijn de vakantiehuizen die uiteraard de beste bedoelingen hadden, maar waar je dus je collega's weer tegenkwam. Enkele uit de groep waren er zelf ook geweest. Hoeveel wordt er jaarlijks geïnvesteerd in milieumaatregelen: '100' miljoen is het goede antwoord, en '42' bij de vraag naar het aantal nationaliteiten. En hoe heette het Corus-orkest (voorheen de Hoogovens Harmonie)? "En wie heeft er níet een CD van", grapt de quizmaster maar pardoes gaan alle handen omhoog. Het goede antwoord is 'de Walskoningen'. Of er tegenwoordig nog iemand een instrument speelt... "Ja tweede viool, thuis," is een spontane reactie van iemand die blijkbaar zelf niet gauw te laat zal arriveren of te vroeg naar huis zal gaan. En doet er iemand aan sport? De jongen van de coilcoatinglijn doet aan snowboarden en kickboxen. "Niet hier want je mag hier alleen sporten als je te dik bent," zo neemt hij onbedoeld een aanzienlijk deel van de omstanders te grazen. Wellicht gered door zijn eigen sportkwalificaties komt hij ermee weg, maar de sportfaciliteiten die de werkgever aanbiedt zijn toch maar weer even belicht. Een ander golft, inderdaad via Corus. Een sportief ogende medewerker meldt te kanaalsurfen en te bankdrukken, maar blijkens zijn handge-

baar doet hij op het hanteren van de afstandsbediening op het bankstel. Zo wordt de dag met een feestelijk gevoel voor humor voortgezet.

#### MILIEURAPPORTRAGE ANNO 1957

Op zijn minst een minzame glimlach kon opgebracht worden voor de vraag over de milieurapportage anno 1957: was dat het plan tegen de uitstoot, was dat het strategische plan hoe met de omliggende natuur omgegaan moet worden, of een omschrijving van de sociale omgeving bij de aanstaande echtgenote van een medewerker, vast te stellen na een huisbezoek? Het blijkt de derde te zijn, maar ook de meest ervaren medewerkers zijn aan een dergelijk huisbezoek ontkomen. En dan de gewetensvraag: hoeveel beker-tjes koffie worden geconsumeerd per ton geproduceerd staal. "Is dat inclusief de kantoorinsten?" wordt natuurlijk meteen door een productiemedewerker gevraagd, want dat zal het cijfer wel flink optrekken. Ja, iedereen telt mee in deze berekening van het arbeidsethos. Enigszins verrassend komt er toch slechts 0,7 uit en niet de 300 of 27: vijf miljoen kopjes op 7,2 miljoen ton staal. Ja, de processtromen zijn goed in kaart gebracht bij deze moderne staalproducent.

De winnende ploeg mag als eerste de VIP-ruimte betreden waar een 3D-multimediatpresentatie gegeven zal worden, maar de quiztent mag eerst nog "geplunderd" worden. Corus Packaging Plus heeft tubes fruitsap als meegevertje neergelegd, verder staan er uiteraard frisdrankblikjes van een producent hier eveneens niet ver vandaan... De 3D-visualisatie die verder verlevendigd werd doordat zangeres Martine Grunwald

door de projectiebeelden heen opdook en een prachtig lied ten gehore bracht, liet een Henri Wenckebach en zijn huidige opvolger de heer Henrar aan het woord. Mensen staan centraal, zij zijn de belangrijkste factor. Vandaar ook het vitaliteitscentrum. Een opvolger van Wenckebach, Dolph Kessler, was overigens aanvoerder van het Nederlands elftal. Volgens Henrar dus een voorloper van van der Sar die sportman van het jaar was op zijn 37e. Waarmee aangetoond was dat je je verouderingsproces deels zelf in de hand hebt, en Corus is met negentig jaren levenservaring jong en springlevend. En ook nog in een tijd dat de recycleerbaarheid van staal bij gelijkblijvende kwaliteit meer dan ooit gewaardeerd wordt, en overheid en maatschappij hebben ingezien dat het hier kenniseconomie in de praktijk betreft.

Bij de uitgang krijgt iedereen een pluim. Althans, iedereen die bijgedragen heeft aan de staalproductie. Een eenvoudige eindredacteur komt niet in aanmerking, hoewel het bietsen van het petje natuurlijk wel tot het gewenste resultaat leidt.



#### MEER INFORMATIE

www.Staal90.nl  
www.SIEHO.nl  
SIEHO@corusgroup.com



Het personeelsfeest begon in de nieuwste uitbreiding van Corus: het Hoogovensmuseum.