

Directeur – generaal Ondernemen en Innovatie van EZ opende de Technishow

“Laat zien hoe goed je bent”

Velen hadden uitgezien naar de opening van de Technishow door niemand minder dan de minister van Economische Zaken. Dit blad meldde in het voorbeschouwingsnummer van februari op pagina 3 zelfs: “...als een ware Hannover Messe geopend door de minister van EZ.” Gezien het belang van de maakindustrie voor de welvaartsstaat en de kenniseconomie zou het niet meer dan normaal moeten zijn, maar binnen de Nederlandse verhouding is het vermeldenswaard. Helaas was minister van der Hoeven verhinderd wegens vergaderverplichtingen elders, en de uitstekende speech werd gegeven door Renée Bergkamp, directeur – generaal Ondernemen en Innovatie bij het ministerie van Economische Zaken.

De beursorganisatie nam de gelegenheid te baat door aan te kondigen de goede punten die naar voren gebracht waren, met de minister te komen doorspreken. “Geen tijd bestaat niet, het is ‘geen prioriteit’. We willen als beurs met de minister komen praten over de vele punten die u heeft aangestipt, en als dat niet lukt, dat zou niet best zijn.” Vakblad Oppervlaktetechnieken wist de hand te leggen op de originele tekst die slechts in enkelvoudige print voorhanden was, zodat zwart op wit staat waar de minister zich naar eigen zeggen aan laat houden.

WORDT ER IN NEDERLAND NOG IETS GEMAAKT?

“Als je sommige mensen mag geloven wordt Nederland een natie van dienstverleners”, zo sprak Bergkamp. “Een natie van witteboorden-werknemers die de hele dag



in grote kantoren achter de computer zitten. Die eigenlijk niets anders doen dan grote hoeveelheden papier produceren. En de vraag is dan altijd: wordt er in Nederland nog iets gemaakt? Zou er iets gebeurd zijn met de Nederlandse industrie?”

De Technishow van 11 maart 2008 laat zien dat de suggestie van de vraag ontkennend beantwoord wordt. Meer dan 500 stands met allerlei producten van de Nederlandse maakindustrie waren aanwezig. Het aantal bezoekers dat de beurs elk jaar trekt is ook indrukwekkend: een kleine 100.000 waaronder ook veel leerlingen van technische opleidingen.

“Vanochtend ben ik met een aantal van die leerlingen per bus van Den Haag naar Utrecht gereisd. In de ‘Trots op Techniekbus’. We hebben uitgebreid met elkaar gepraat over hun opleidingen, hun stages, hun toekomstverwachtingen. Het enthousiasme en de motivatie van die kinderen geeft me het vertrouwen dat de Nederlandse industrie de toekomst met een gerust hart tegemoet kan zien. Straks zal ik nog wat meer zeggen over de samenwerking met het onderwijs en de industrie.”

TECHNIEK HELPT!

“Zo slecht gaat het dus niet met de Nederlandse industrie. En daar ben ik blij om, want de industrie is van wezenlijk belang voor ons groeivermogen. De industrie is niet alleen de stuwende kracht achter onze economische ontwikkeling en innovatie, maar ook een broedplaats van ondernemingszin. Zonder onze industrie zouden we

een minder sterke positie hebben op het gebied van R&D. In de industrie vinden we veel familiebedrijven, waar continuïteit belangrijker is dan winstmaximalisatie voor de aandeelhouder. Nederland heeft de industrie hard nodig. De cijfers spreken voor zich: de industrie neemt namelijk tweedeede van de export voor zijn rekening. Ook op andere terreinen speelt de maakindustrie een belangrijke rol, namelijk in het oplossen van maatschappelijke problemen op de gebieden van duurzaamheid, milieu en vergrijzing. Daarvan zijn talloze voorbeelden te noemen, maar ik laat het bij een tweetal pilotprojecten in de regio Eindhoven, waar senioren met technische oplossingen langer thuis kunnen wonen. De belangenvereniging FME-CWM (ondernemers in de technologisch-industriële sector -red.) heeft dus gelijk als ze zegt: ‘Techniek helpt!’

BEROEPSONDERWIJS IN BEDRIJF

“Ook het Ministerie van Economische Zaken helpt”, zo vervolgde Bergkamp de openingsspeech van de Technishow. Natuurlijk, zij is zich er goed van bewust dat de ondernemer goed zelf zijn boontjes kan doppen. Maar, “ook u kunt zo nu en dan best een steuntje in de rug gebruiken”. In het algemeen gaat het erom, dat ondernemers de ruimte hebben te ondernemen, kansen te pakken en die ook te verzilveren. Het ministerie wil er graag aan bijdragen dat die ruimte er ook is. Bijvoorbeeld door als overheid bij te dragen aan een goede aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt. “Dat is misschien wel het be-



langrijkste wat de overheid bij kan dragen aan een goed ondernemersklimaat, nu en in de toekomst: dat het onderwijs een gestage stroom goed opgeleide mensen aflevert. Net als andere sectoren heeft u moeite met het vinden van geschikt personeel. Je ziet het zelfs terug in het straatbeeld: het aantal busjes van technische bedrijven met de oproep ‘Collega’s gezocht!’ neemt hand over hand toe. We moeten het gat tussen scholen en bedrijven dichten, of in ieder geval te verkleinen. Daarvoor is vorig jaar onder andere de subsidieregeling ‘Beroeps-onderwijs in Bedrijf’ van start gegaan. Die moet bedrijven in het MKB stimuleren het praktijkleren te verbeteren, samen met de onderwijsinstellingen. Dat moet leiden tot een aantrekkelijker beroepsopleiding dat beter aansluit op de arbeidsmarkt.” Bij technische bedrijven is de regeling populair. In 2007 zijn er 45 projecten in 12 sectoren van start gegaan, waarvan 21 projecten in de technische. Van de ruim 9,5 miljoen euro aan subsidie kwamen er 3,5 miljoen bij technische bedrijven terecht. Omdat de projecten nog lopen, is er nog weinig te melden over de resultaten.

TASK FORCE TECHNOLOGIE, ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

Een ander initiatief om iets te doen aan de krapte aan technici en technologen is er de TOA: Task Force Technologie, Onderwijs

“Dat is misschien wel het belangrijkste wat de overheid bij kan dragen aan een goed ondernemersklimaat, nu en in de toekomst: dat het onderwijs een gestage stroom goed opgeleide mensen aflevert.”

en Arbeidsmarkt. “De TOA richt zich op het oplossen van arbeidsmarktproblemen in de sector op de korte en lange termijn. Het moet vooral de regionale samenwerking gaan versterken tussen alle partijen die zich bezighouden met de samenwerking tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Ik constateer dus dat het onderwerp leeft in de industrie. En dat is goed.” Naast de verantwoordelijkheid die de overheid en de sector nemen om de jeugd te interesseren in een technische opleiding is er meer dat kan gebeuren. De minister roept de bedrijven op de fabrieksdeuren wijd open te zetten voor aanstormend talent. Jongeren en ouders kunnen dan zien, waarom een baan in de industrie aantrekkelijk is. Vanwege het mooie, tastbare product dat wordt gemaakt, maar ook vanwege de goede carrièrekansen en arbeidsvoorwaarden die er in de technische sector geboden kunnen worden.

“Ik raad u aan”, zo vervolgt Bergkamp, “het ‘industriële charmeoffensief’ niet te beperken tot de leerlingen in het beroepsopleiding, al is het heel goed dat die hier op de

vakbeurs hun licht op komen steken. Maar vergeet niet dat uw toekomstige medewerkers ook zijn te vinden op de middelbare scholen en zelfs in de groepen 7 en 8 van het basisonderwijs. Hoe eerder u kinderen in techniek weet te interesseren, hoe beter.”

LAAT ZIEN HOE GOED JE BENT

Het motto van de Technishow 2008 was “Laat zien hoe goed je bent”. Voor klanten, collega’s, werknemers en de gemeenschap waarbinnen gewerkt is het belangrijk te weten welke prestaties er geleverd worden. Als de ondernemer in de toekomst verze-kerd wil zijn van goed opgeleid, gemotiveerd personeel is deze slogan een prima uitgangspunt. De 25ste editie van de Technishow 2008 werd zo officieel geopend.

